

INFORME DE ACTIVIDADES 2021



Mes de la Salud Fronteriza
México — Estados Unidos

MES DE LA SALUD FRONTERIZA

Esta iniciativa, tiene su origen en octubre de 2004, bajo el nombre de Semana Binacional de Salud Fronteriza, fue de las primeras acciones organizadas por la Comisión de Salud Fronteriza, la cual se planeó implementar para intensificar acciones de prevención en la frontera, en el marco de la 3ª Semana de Salud organizada por la Secretaría de Salud federal de México y la Semana Binacional de Salud organizada en Estados Unidos para la población hispana que reside en aquel país.

Su finalidad es celebrar y promover estilos de vida saludable a través de diversas actividades dirigidas a la población en general y al personal de salud, en alianza y con la colaboración de organismos públicos, privados, organizaciones académicas y ONG's.

A partir de 2016 modifica su nombre a Mes de Salud Fronteriza con el objetivo de ampliar el período para la organización y desarrollo de diversas actividades enfocadas en los temas de salud prioritarios para la salud de la población de la región fronteriza.

Bajo esta iniciativa, anualmente se organizan ferias de salud, caminatas, festivales, campañas, conferencias, concursos, foros académicos y cursos de actualización sobre tema prioritarios para la salud de la población de la frontera.

De acuerdo con lo establecido en el Plan de Trabajo, las Oficinas de Alcance organizan y apoyan la realización de actividades con alianza con diversos socios que comparten su interés en la salud pública de la frontera.

Particularmente por la situación sanitaria que prevalece en la actualidad, esta iniciativa se vio afectada en el sentido de que las actividades se realizaron tanto de manera virtual y otras presenciales, pero con aforo limitado, dependiendo de los semáforos epidemiológicos en cada estado.

Resultados

Al igual que en 2020, la situación sanitaria por la pandemia de COVID-19 representó un reto para el desarrollo de las diversas actividades de forma parte de esta gran iniciativa, que coordina la Comisión de Salud Fronteriza durante el mes de octubre, no solo por la limitada movilidad de la población en algunos estados, sino también se afectó la participación de algunos de nuestros colaboradores más recurrentes (sector salud, instituciones académicas, centros comerciales, etc.) y, por ende, a nuestra población objetivo (estudiantes, población en general, migrantes en cruces fronterizos, etc.). Sin embargo, se instrumentaron nuevas estrategias de difusión, comunicación y uso de medios digitales para tener mayor alcance.

Así, durante 2021 se realizaron 26 actividades de prevención y capacitación en los seis estados de la frontera norte de México destacando en primer lugar la campaña de prevención de enfermedades crónico-degenerativas en la que se contó mayormente con la entusiasta participación del personal de los servicios de salud, logrando realizar más de 21,000 mediciones de glucosa, presión arterial, peso y talla; de tal manera que se sensibiliza a la población sobre la importancia de conocer su estado de salud periódicamente para prevenir enfermedades que deterioren su calidad de vida y todo lo que una enfermedad conlleva.

Por cuestiones de la pandemia, durante 2021, además de pláticas y conferencias virtuales se diseñó material informativo (posters, lonas, folletos, etc.) que fue distribuido principalmente en las unidades o centros de salud para que los mensajes les lleguen a los pacientes y familiares que acuden a ellas.

Los principales temas abordados durante esta iniciativa fueron prevención de diabetes, presión arterial, sobrepeso, salud de la mujer, tuberculosis, vacunación, COVID-19, dengue, VIH-Sida, por mencionar algunos.

En cuanto a la población beneficiada, contrariamente a lo esperado, ésta se incrementó debido a las estrategias implementadas, logrando tener un mayor alcance que en 2020. Según cifras preliminares se benefició a poco más de 82 mil personas, más de 20 mil personas que en 2020.

En el siguiente cuadro, se presentan las actividades realizadas en cada estado fronterizo:

ACTIVIDADES DEL MES DE LA SALUD FRONTERIZA 2021

ACTIVIDAD	OFICINA ENCARGADA	POBLACION ATENDIDA
<i>Campaña de prevención de enfermedades crónico degenerativas</i>	Baja California	1,301
	Sonora	991
	Coahuila	4,186
	Chihuahua	2,290
	Nuevo León	11,666
	Tamaulipas	1,006
	Total	21,440
<i>Modelo de acompañamiento a participantes de Grupos de Ayuda Mútua con la Jurisdicción Sanitaria #2 de Tijuana</i>	Baja California	594
<i>Foro de prevención de cáncer de mama y cervicouterino</i>	Baja California	122
<i>Campaña de Prevención de Enfermedades de Salud Mental en comunidad universitaria</i>	Baja California	297

ACTIVIDAD	OFICINA ENCARGADA	POBLACION ATENDIDA
<i>civil</i>		
<i>Simposio Internacional de Tuberculosis 2021</i>	Baja California	2,100
<i>Ferias de Salud</i>	Sonora	2,208
<i>Conferencia “#ContraElCancerYoActuo”</i>	Sonora	145
<i>Caravana vehicular sobre concientización del Cáncer de Mama</i>	Sonora	195
<i>Campaña de vacunacion de COVID-19</i>	Sonora	1,150
<i>Pláticas virtuales sobre salud mental</i>	Sonora	2,349 (144 participantes en vivo y 2,207 reproducciones)
<i>Simposium interinstitucional de cáncer de mama</i>	Chihuahua	50
<i>Simposium de actualización de enfermedades de transmisión sexual “Los retos y su impacto”</i>	Chihuahua	50
<i>Festival de Salud Emocional ROTMENAS: Transformándonos en Esperanza</i>	Chihuahua	6,581 (1,570 presencial, y 5,011 virtual)
<i>Programa ADELANTE: Vida saludable para escolares durante el confinamiento por COVID-19</i>	Nuevo León	150
<i>Talleres sobre raciones de alimentos y orientacion alimentaria</i>	Nuevo León	400
<i>Campaña de detección en Cáncer de la Mujer</i>	Nuevo León	*
<i>Campaña de prevención de enfermedades de salud mental</i>	Nuevo León	1,250
<i>Rehabilitación pulmonar respiratoria en pacientes con COVID-19</i>	Coahuila	38
<i>Arte para valorárte, campaña de arte para la prevención del suicidio y el cuidado de la salud mental</i>	Coahuila	250
<i>Campaña de prevención y detección oportuna del VIH, Sífilis y Hepatitis en bares y clubes nocturnos</i>	Coahuila	5,000
<i>Curso para primer respondiente para personal de guarderías</i>	Coahuila	112
<i>Campaña visual sobre prevención y manejo de EDAS e IRAS</i>	Coahuila	430 posters distribuidos en 215 unidades de salud
<i>Campañas de prevención de cuidado a la Salud en Tamaulipas</i>	Tamaulipas	
<i>Ciclo de conferencias</i>	Tamaulipas	800
TOTAL:		82,311

*Notas: En Sonora, se realizaron varias ferias de salud en donde además de las mediciones para la campaña de enfermedades crónicas se ofreció información de otros temas y se realizaron diversas acciones preventivas; por lo que el dato de población atendida es estimado, evitando duplicar información. De igual manera, en Nuevo León realizaron actividades de preventivas sobre enfermedades crónico-degenerativas y de cáncer de mama, por lo que no se tienen las cifras relacionadas a estas últimas acciones de cáncer, realizadas por la Secretaría de Salud del estado.

Campaña de Prevención de Enfermedades Crónico-Degenerativas

La Campaña de Prevención de Enfermedades Crónico-degenerativas, es la única actividad que se realiza a lo largo de la frontera dentro de la iniciativa Mes de la Salud Fronteriza. En cada estado se lleva a cabo en diferentes fechas y circunstancias. Por ello, se presentan, en esta ocasión, los resultados obtenidos en cada estado.

El objetivo de la campaña es favorecer la detección oportuna de enfermedades crónicas en población abierta y referirla a los servicios de salud. La campaña está dirigida a la población en general de los municipios pertenecientes a los estados que comprenden la región fronteriza entre México y Estados Unidos.

En las Américas el 62% de los adultos presentan sobrepeso u obesidad (OPS) y afecta a uno de cada tres adolescente y niños y a 7 de cada 10 adultos en el país (ENSANUT, 2016¹). El sobrepeso y la obesidad son solo la punta de un iceberg que representan las comorbilidades de este padecimiento. En México, para 2018 el 10.3% de personas de 20 años y más había sido diagnosticadas con diabetes; el 18.4% tenía diagnóstico de hipertensión y un 75.5% presentaba sobrepeso y obesidad. Esto son solo los diagnosticados porque para hipertensión se estima que el 40% de la población padece hipertensión, pero no lo saben.

En los estados que conforman la frontera norte del país, las proporciones de personas con esos padecimientos fueron superiores con respecto a lo que se observa a nivel nacional. Por ejemplo, en el caso de sobrepeso y obesidad, la proporción para la población mayor de 20 años fue del 81 por ciento en algunos de esos estados. Algo similar ocurre con el porcentaje de personas con hipertensión y diabetes (Ensanut, 2018²).

En el contexto actual de la pandemia por COVID-19, se ha señalado a nivel mundial la importancia de las comorbilidades asociadas a COVID y se presentan recurrentemente en el análisis que se muestra diariamente. De los casos activos de Covid-19, el 9.46% padecían hipertensión, 15.6 % diabetes y 18.2% obesidad. En el caso de las defunciones esas comorbilidades fueron mayores, 44.6% de las personas fallecidas tenían hipertensión, 38.2%, diabetes y el 24.5% obesidad. Las enfermedades cardiovasculares son una de las principales causas de muerte en México y en los Estados Unidos.

La campaña de prevención de enfermedades crónicas se realiza con la colaboración de socios externos quienes son los encargados de hacer las detecciones oportunas y dar el mensaje de promoción y prevención a la población. Estos socios son el sector salud, organizaciones de la sociedad civil, la academia y la iniciativa privada. Al ser la campaña una movilización de actores y agentes externos, algunas de las condiciones que incluyen en su ejecución tienen que ver con las condiciones de interacción entre los mismos. Debido a las condiciones de emergencia sanitaria, el número de socios que pudieron participar en la campaña fue limitada e incluso la afluencia del público, debido a la restricción de movilidad de la población, lo que ocasionó que el número de personas alcanzadas durante la campaña fuera menor al nivel alcanzado en años anteriores.

¹ Instituto Nacional de Salud Pública (2016), Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2012, Resultados nacionales.

² Instituto Nacional de Salud Pública (2019), Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2018, Resultados nacionales.

En términos generales, las principales actividades llevadas a cabo durante la campaña de prevención de enfermedades crónicas fueron:

- Mediciones de sobrepeso y obesidad, diabetes e hipertensión al público en general que vive en los estados y municipios de la frontera entre México y Estados Unidos.
- Consejerías sobre hábitos saludables de salud y de prevención de sobre peso y obesidad, diabetes e hipertensión a las personas que acudieron a los módulos.
- Entrega de materiales informativos de prevención de sobrepeso y obesidad, diabetes e hipertensión.
- Referencia a los servicios de salud en los casos que es necesario.

RESULTADOS

Baja California

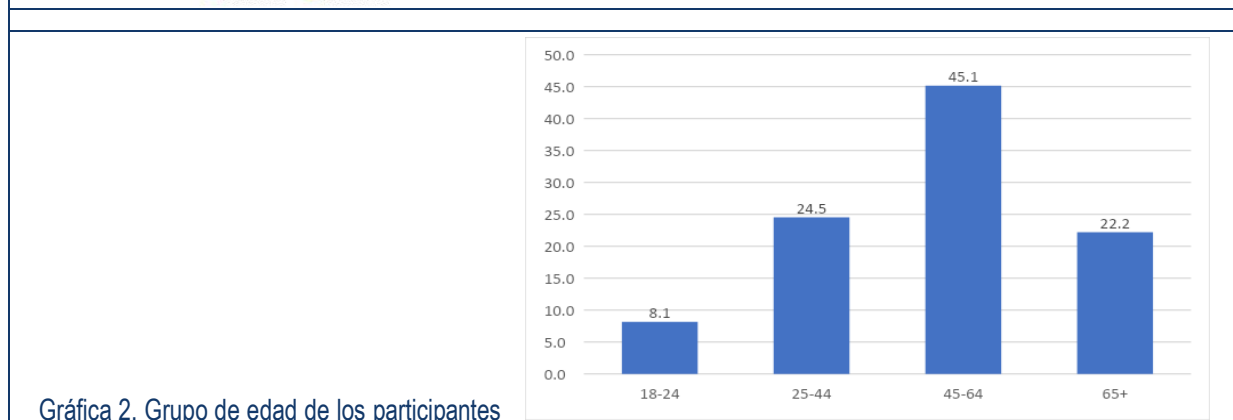
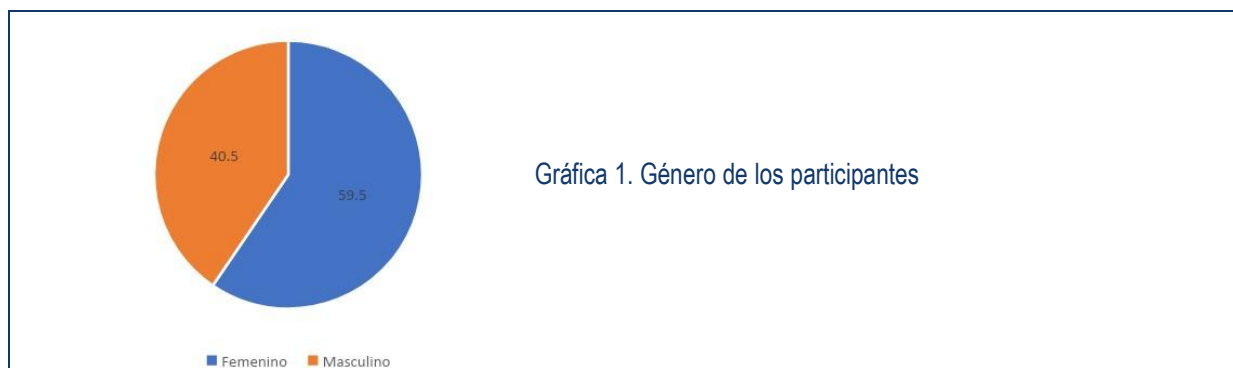
Debido a la permanencia de las condiciones de emergencia sanitaria se limitó el número de socios que pudieron participar en la campaña de enfermedades crónicas. Solamente se trabajó con los módulos instalados por la jurisdicción sanitaria #2 de Tijuana, Baja California.

Tabla 1. Relación de los módulos de prevención de enfermedades crónicas en Baja California, 2021.

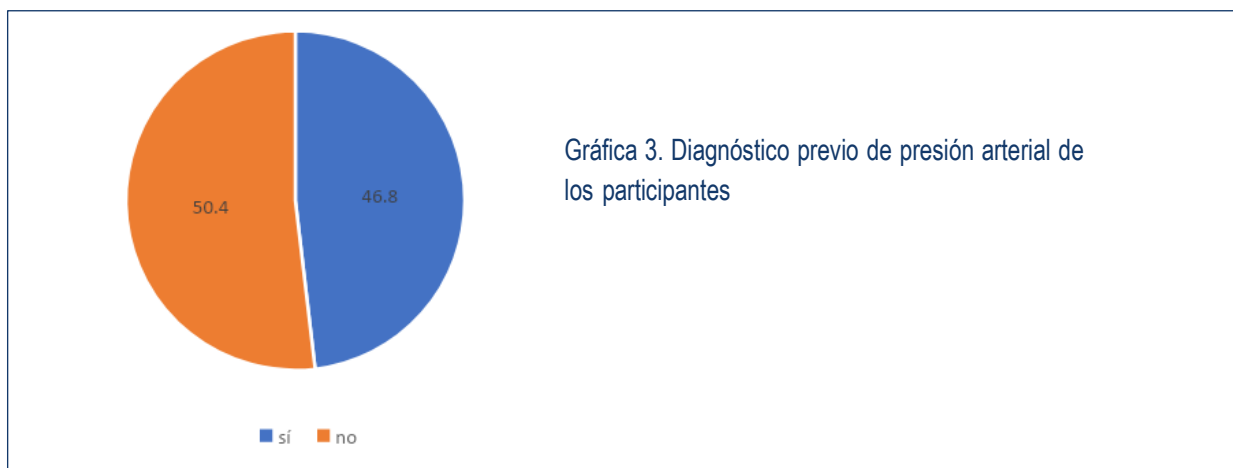
No	Nombre	No	Nombre	No	Nombre
1	CSU Cañón del Padre	12	CSU Mesa De Otay	23	CSU Tijuana
2	CSU Cumbres	13	CSU Miramar	24	jurisdicción De Servicios De Salud Tijuana
3	CSU El Niño	14	CSU 3 De octubre	25	Camino Verde
4	CSU Francisco Villa	15	CSU Pedregal De Sta. Julia	26	Canon Del Sainz
5	CSU Florido (Ojo De Agua)	16	CSU Pipila	27	Flores Magón
6	CSU Florido Morita	17	CS Reacomodo Sánchez Taboada	28	Insurgentes
7	CSU Herrera	18	CSU Reforma	29	La Joya
8	CSU La Presa	19	CSU Rosarito	30	La Mesa
9	CSU Lázaro Cárdenas	20	CSU Rubí	31	Primo Tapia
10	CSU Lomas Taurinas	21	CSU Sánchez Taboada	32	Valle Verde
11	CSU Mariano Matamoros	22	CS Tecate	33	CSU Terraza del Valle

Durante la campaña se realizó una recolección de las mediciones de presión arterial, peso, talla, glucemia capilar y se calculó el IMC de la población atendida, incluyendo información sobre edad y sexo, se indagó sobre el contar con un diagnóstico previo y la toma de medicamentos para hipertensión y diabetes. Además, se hizo referencias a los servicios de salud en los casos que fue necesario. Derivado de las mediciones se encontró lo siguiente:

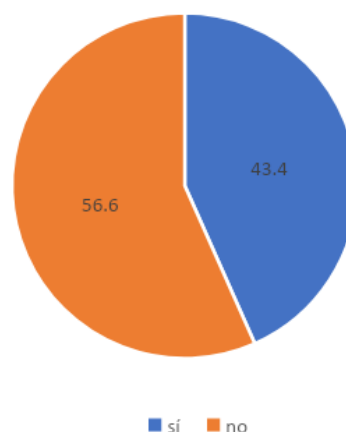
Población atendida: Se atendieron a 1,301 personas en Baja California de los cuales, 59.5% fueron mujeres y 40.5% hombres (Gráfica 1). De los participantes el 45.1% tenían entre 25 y 64 años (Gráfica 2).



El 46.8% y el 50.4% de las personas participantes declararon tener un diagnóstico previo de hipertensión y diabetes respectivamente (Gráfica 3 y Gráfica 4).

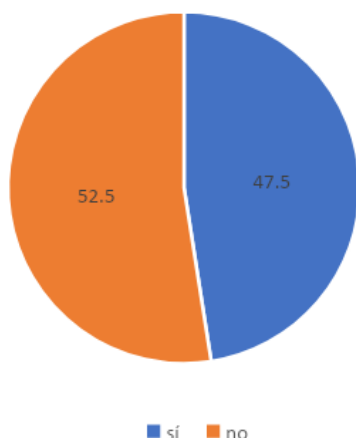


Gráfica 4. Diagnóstico previo de diabetes de los participantes

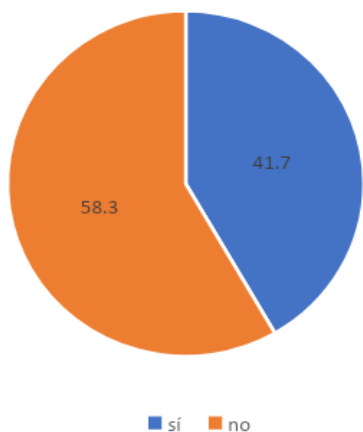


En forma paralela se consultó también sobre la toma de medicamentos para hipertensión y diabetes y el 47.5% y 41.7% de las personas atendidas se encontraban tomando medicamento para cada uno de los padecimientos respectivamente (Gráfica 5 y Gráfica 6).

Gráfica 5. Participantes que toman medicamento para presión arterial

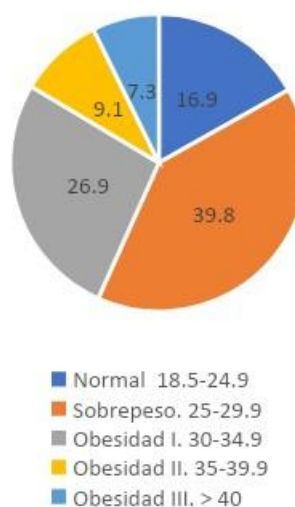


Gráfica 6. Participantes que toman medicamento para diabetes



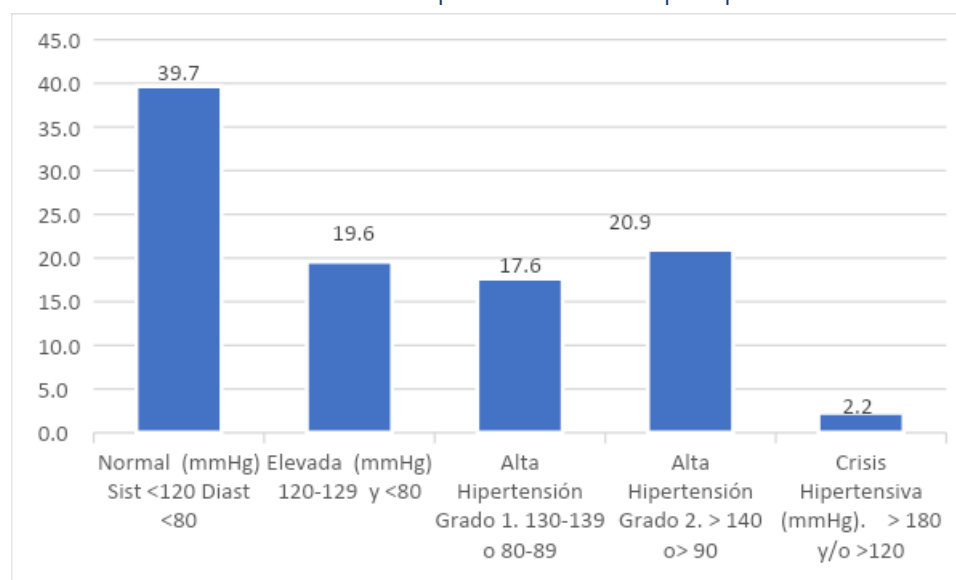
En la evaluación de los participantes se encontró que 16.9 % se encuentran en peso normal, el 39.8% cuenta con sobre peso y el 43.3% tiene algún grado de obesidad. (Gráfica 7). De las personas que se encuentran en peso normal, el 35.2% declaró contar con diagnóstico de presión arterial y el 32.6% cuenta con diagnóstico de diabetes.

Gráfica 7. Evaluación del IMC de los participantes



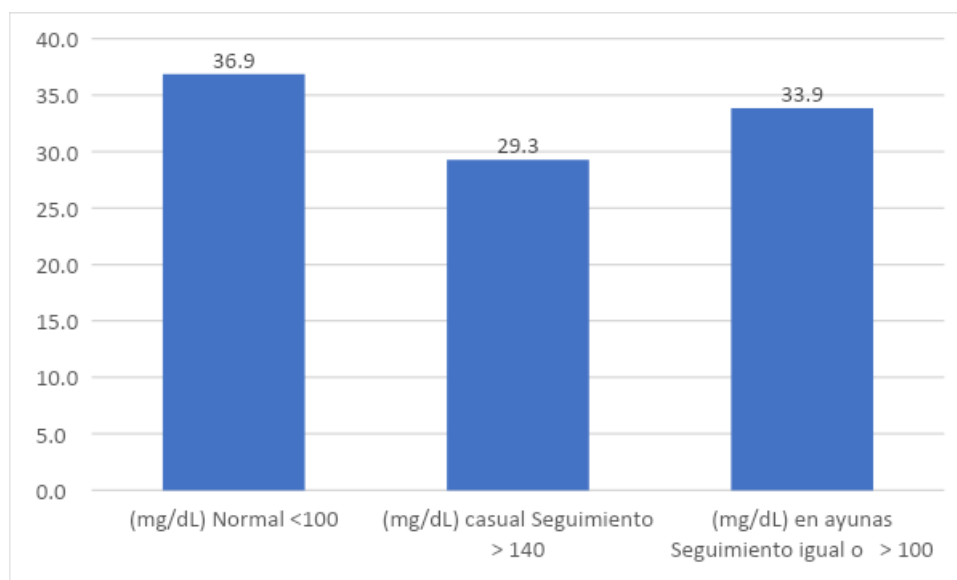
Sobre la evaluación de presión arterial, el 39.7% se encontraba en niveles normales, 19.6% tenía la presión elevada y el 38.5% se encontraba entre alta hipertensión tipo 1 o tipo 2. (Gráfica 8)

Gráfica 8. Evaluación de presión arterial de los participantes



Sobre la evaluación de glicemia capilar, el 36.9% de los participantes se encontraba en niveles normales y el 29.3% se encontraba en un nivel de glicemia mayor a 140 (Gráfica 9).

Gráfica 9. Evaluación de glicemia capilar de los participantes



Logros: En total en la operación de la campaña de enfermedades crónicas en Baja California, participaron más de 90 voluntarios, entre médicos, enfermeras, promotores de salud, nutriólogos y trabajadores sociales.

Para garantizar la optimización en el uso de los recursos, tanto los destinados por la Comisión de Salud Fronteriza como a las aportaciones de los socios, es pertinente garantizar una afluencia de población suficiente a los módulos mediante una identificación adecuada de los espacios de localización de estos.

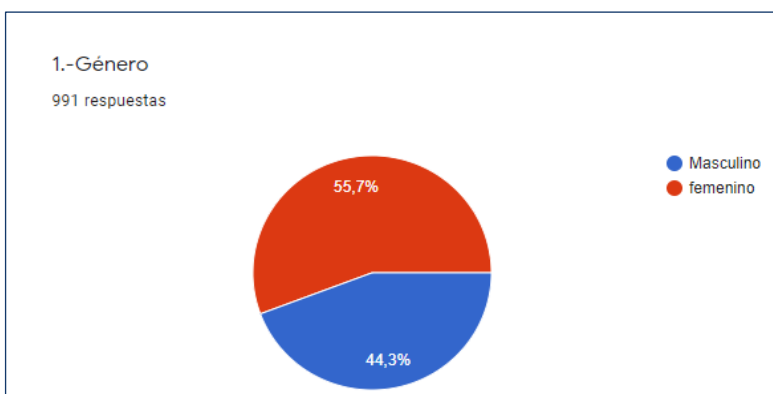
La campaña de prevención de enfermedades crónicas atiende a la población vulnerable de la región fronteriza México-Estados Unidos.

Recomendaciones: En la campaña de prevención de enfermedades crónicas y en especial de hipertensión debe considerarse como población clave, e incluso definirla como población en desventaja para enfermedades crónicas, a los adolescentes y población universitaria por encontrarse en mayor riesgo de desarrollar estas enfermedades en la edad adulta; el mismo tratamiento se puede dar a población de adultos jóvenes en ambientes laborales; y fortalecer las campañas de prevención de sobrepeso y obesidad en niños y adolescentes, por ser estas condiciones la puerta de acceso a las enfermedades crónicas, un niño con sobrepeso y obesidad tiene una gran probabilidad de convertirse en un adulto con diabetes e hipertensión.

Sonora

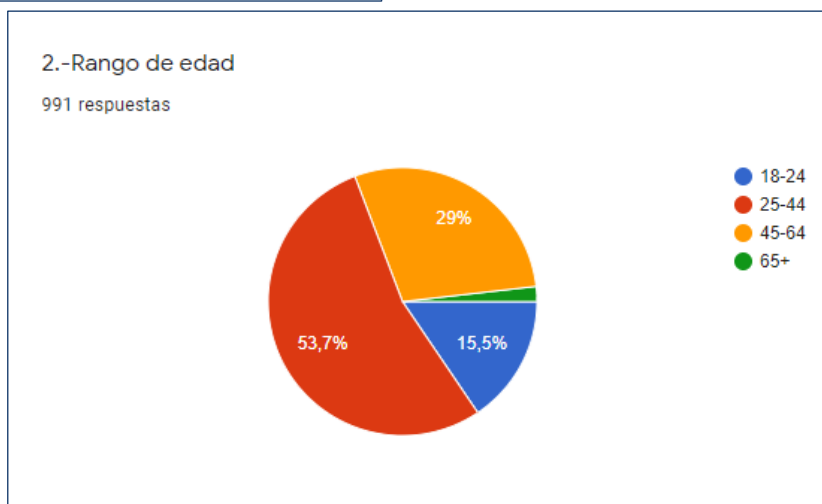
Esta campaña se realizó en dos municipios fronterizos: Nogales y Puerto Peñasco, en donde se instalaron los siguientes módulos:

1. Centro de Salud Urbano de Puerto Peñasco
2. Iglesia Unidad familiar
3. Albergue y Comedor Iniciativa Kino AC
4. Auditorio del Centro Cultural Nogales
5. Casa de la Misericordia de Todas las Naciones
6. Centro de Salud Urbano de Nogales



En esos módulos, se logró realizar un total de 991 mediciones. Como se puede observar, por género, se contó con una mayor participación de mujeres que representaron el 55%, mientras que los hombres representaron el 45%.

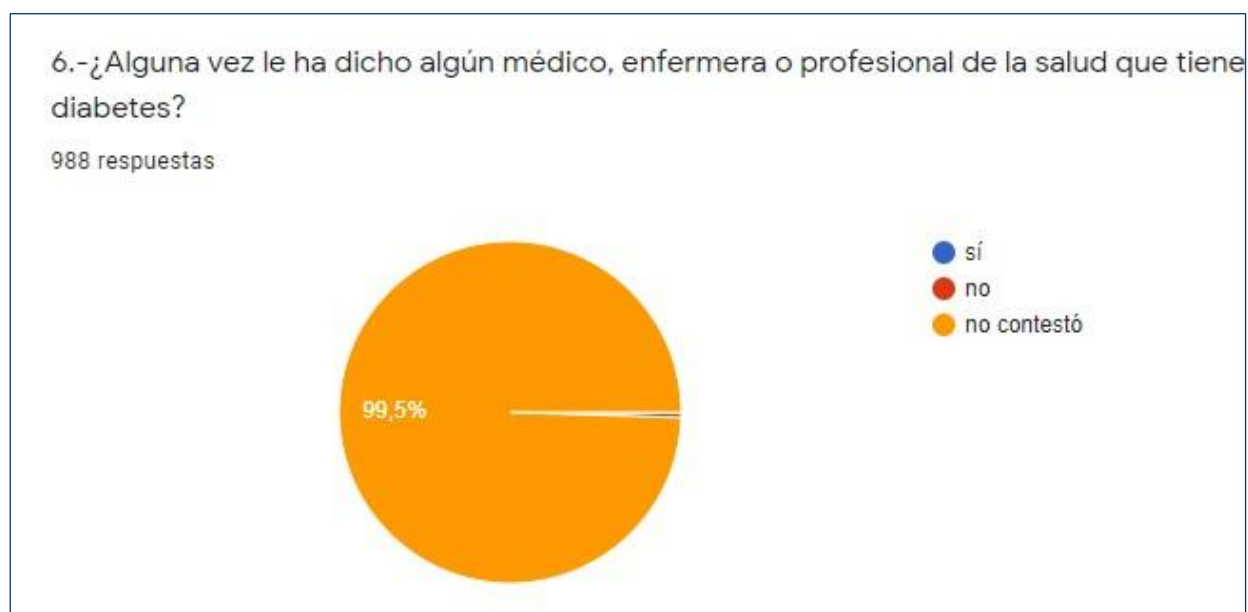
En cuanto a los rangos de edad, se captó en una proporción del 53.7% a la población de entre los 25 y 44 años; en segundo lugar, fue el grupo de entre 45 y 64 años con el 29%, seguido del grupo de 18 a 24 años con un 15.5%, y finalmente los mayores de 65 años con un porcentaje del 1.8%.



En cuanto a la pregunta de si alguna vez le han diagnosticado presión arterial alta, la respuesta en mayor proporción fue “No” con un porcentaje del 79.1% dejando en segundo lugar la respuesta positiva con el 20.2%; finalmente, el porcentaje de los que no contestaron fue del 0.7%. De esta información, se deduce que el acceso a la atención es difícil y no tienen un seguimiento a sus principales enfermedades.



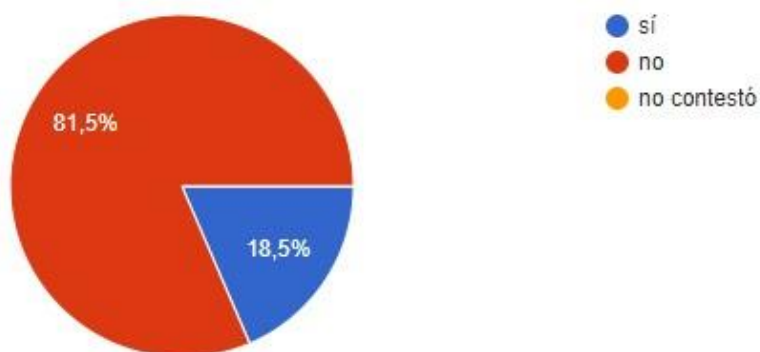
Sobre la pregunta relacionada con la diabetes, en una proporción bastante mayor no contestó, alcanzando un 99.5% lo que nos deja saber que es difícil tener un récord de atención a estos padecimientos debido en primer lugar al acceso a programas de atención y en segundo lugar comentan sobre el riesgo de acudir a los centros de salud por la pandemia existente.



Analizando este cuestionamiento el mayor porcentaje de respuesta negativa fue del 81.5% quedando en segundo lugar la respuesta positiva con porcentaje del 18.5% de los cuales si toman medicamentos para la presión alta.

7.-¿Toma medicamento para presión alta?

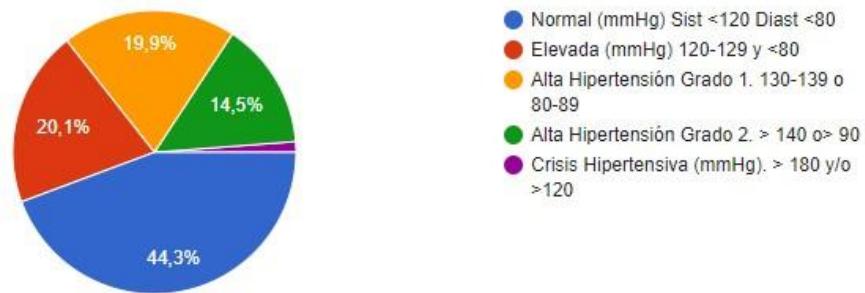
982 respuestas



Respecto al resultado de medición de la presión arterial, se puede observar que los participantes en un promedio alto se encuentran en una etapa de normalidad, ya el porcentaje fue del 44.3%; en segundo lugar tenemos con un 20.1% los de presión elevada, en tercer lugar al grupo de Alta Hipertensión grado 1, con un porcentaje de 19.9%, en la cuarta posición está el grupo de Alta hipertensión grado 2, llegando a un porcentaje del 14.5%, en un porcentaje bajo mas no imperceptible están los de crisis hipertensiva con un 1.2%, a los cuales se les recomienda acudir para atención médica inmediata ya sea en los centros de salud u hospital más cercano.

12.- TA

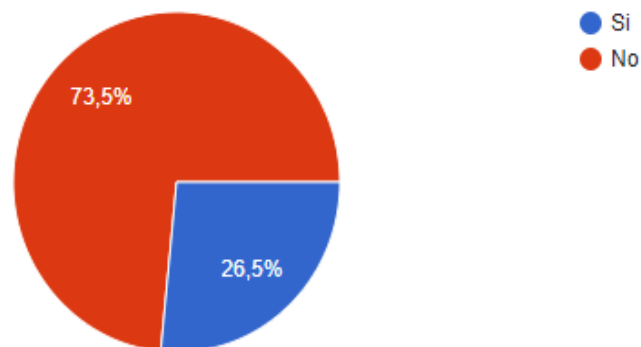
986 respuestas



Por último y no menos importante tenemos las detecciones con riesgos mayores y a los cuales se les recomienda acudir al servicio médico especializado debido a su condición de salud, por lo que tenemos que en un porcentaje del 26.5% son referidos, para acudir a los servicios médicos más accesibles para ellos dándole las facilidades para que sean atendidos de forma oportuna, y en un porcentaje mayor del 73.5% , no hubo necesidad de referirlos y solo se le dan recomendaciones para seguir previniendo y cuidando su salud.

14.- Referido

987 respuestas



Cabe mencionar que en el estado de Sonora se realizaron varias Ferias de Salud en las que se contó con la participación de diversas instituciones que pertenecen a los Consejos Binacionales de Salud, como: Centro de Salud Urbano Nogales, UMF No.5 IMSS, UMF No.64 Unidad Participativa AMS IMSS, Hospital General Nogales, HGZ No. 5 IMSS, Dirección de Salud Municipal, Instituto Municipal del Deporte, DIF Municipal, COESPRISSON Nogales, Universidad Vizcaya, Escuela de Enfermería Pablo de Anda, SEAHEC, Albergue y Comedor Iniciativa Kino A.C., Círculos de Paz, entre otros.



Chihuahua

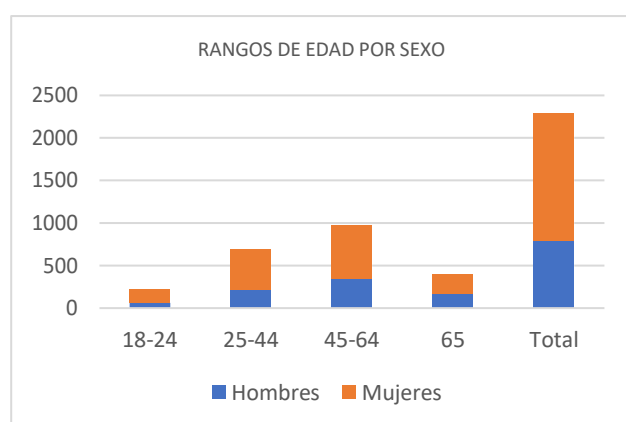
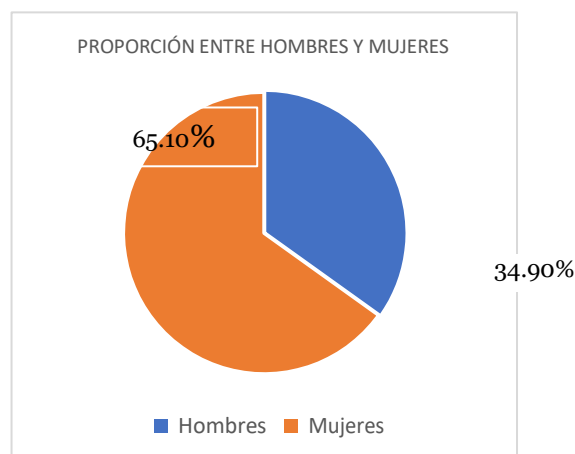
En estado de Chihuahua se instalaron 18 módulos de detección, durante los días del 13 al 29 de octubre, en Palomas, Ascensión, Janos, Ciudad Juárez y Ojinaga.

Durante la campaña, en semáforo amarillo fue posible la instalación de módulos dentro de instituciones y centros de salud quedando aun restringidos los módulos en espacios públicos por la pandemia de COVID-19. En los módulos se ofertaron servicios de toma de presión arterial, glucosa capilar, toma de peso y talla para la evaluación del Índice de Masa Corporal, se les otorgó una explicación sobre estas mediciones, una evaluación de factores de riesgo y se les entregó un folleto informativo sobre los mismos y los parámetros normales de las mediciones.

En total, se realizaron 2290 detecciones en 18 módulos instalados, obteniendo los siguientes resultados:

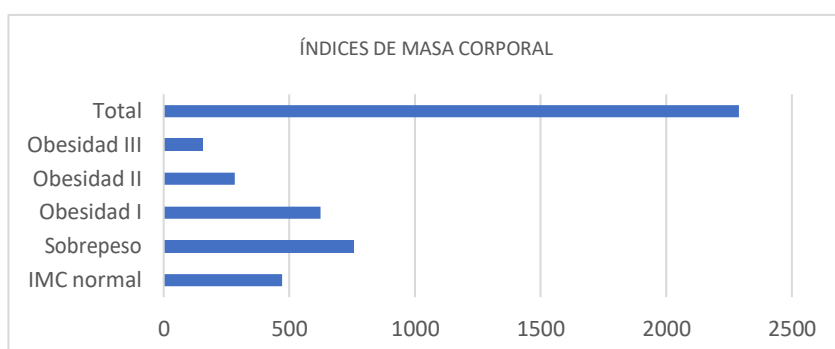
Edad	Hombres	Mujeres	Total
18-24	61	161	222 (9.69%)
25-44	220	468	688 (30.04%)
45-64	344	630	974 (42.53%)
65	174	232	406 (17.72%)
Total	799	1491	2290 (100%)
IMC			
IMC normal	151	321	472 (20.61%)
Sobrepeso	303	453	756 (33.01%)
Obesidad I	221	403	624 (27.24%)
Obesidad II	95	188	283 (12.35%)
Obesidad III	29	126	155 (6.76%)
Total	799	1491	2290 (100%)
Cuantificación de la presión arterial			
Normal	359	772	1131 (49.38%)
Elevada	188	317	505 (22.05%)
Alta hipertensión grado 1	154	248	402 (17.55%)
Alta hipertensión grado 2	86	136	222 (9.69%)
Crisis hipertensiva	12	18	30 (1.31%)
Total	799	1491	2290 (100%)
Cuantificación de glucosa			
Glucemia capilar MG/DL normal	399	775	1174 (51.26%)
Glucemia capilar MG/DL en ayunas seguimiento mayor de 100	274	493	767 (33.49%)
Glucemia capilar MG/DL casual seguimiento mayor de 140	126	223	349 (15.24%)
Total	799	1491	2290 (100%)

De las detecciones que se ofertaron a la comunidad en los diferentes módulos de Ciudad Juárez, Ojinaga y Palomas con un total de 2290 detecciones, el 65.10% fueron mujeres y solo el 34.90% fueron hombres. Las mujeres solicitan con mayor frecuencia servicios de detección de enfermedades crónico-degenerativas, en comparación con los hombres.



En cuanto los grupos de edad, el porcentaje más alto correspondió al rango de 45-64 años con un 42.53%, seguido del rango de 25-44 años con un 30.04%. Podemos observar que las edades que más se alcanzaron en la detección fueron las que corresponden a las edades productivas de 25-44 años y 45-64 años con un total de 72.57% entre los dos grupos, los cuales cuentan con mayor riesgo de tener alguna enfermedad crónico-degenerativa en relación con su estilo de vida.

En cuanto al índice de masa corporal se encontró con mayor frecuencia el sobrepeso con un 33.01% seguido de la obesidad tipo I con un 27.24% y en tercer lugar el IMC normal con un 20.61%, el 12.35% de los detectados tenían obesidad grado II y el 6.76% obesidad grado III. Según estos



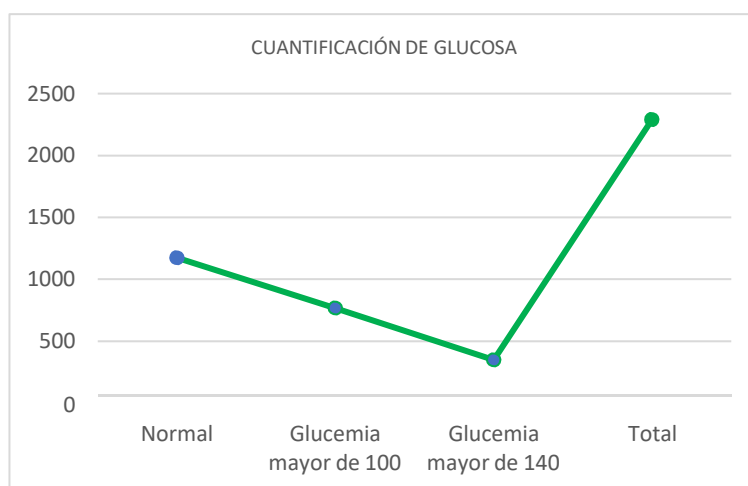
resultados, solo el 20.61% de los detectados se encontraron normales por lo que el 79.39% de las personas tiene alguna alteración, siendo el sobrepeso y la obesidad los más comunes (33.01% y 27.24%). En México, según el INSP el 72.5% de la población tiene obesidad o sobrepeso, pero en esta región de la frontera nuestra estadística fue más elevada.



En las tomas de presión arterial se encontró el 22.05% de la población con presión elevada, el 17.55% tenían Hipertensión grado I, el 9.69% de los detectados con hipertensión grado II y el 1.31% con crisis hipertensiva. En resultados de las mediciones de presión arterial, más de la mitad de las personas intervenidas, tienen alteraciones en sus cifras (50.62%), la mayor frecuencia fue presión arterial elevada con 22.05% por lo que es una excelente oportunidad de prevenir complicaciones y restaurar la salud de manera oportuna a través de solo lograr

cambios en el estilo de vida.

En cuanto a la medición de glicemia, se encontró que el 51.26% de las personas detectadas tenía rangos normales, el 33.49% de las personas a las cuales se les realizó la prueba en ayunas, tenía presión mayor de 100 mg/dl por lo que requerirán de seguimiento para confirmación y el 15.24% de las personas que se les realizó una glicemia casual, sus resultados fueron de más de 140 mg/dl, los cuales también requerirán de seguimiento para confirmación posterior para su diagnóstico de diabetes.

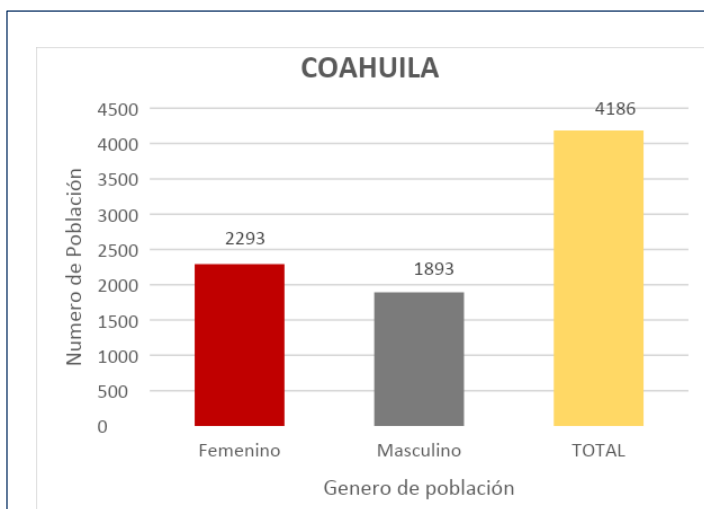


Del total de la población atendida, nos encontramos que un porcentaje elevado de personas mayores de edad que tienen alguna alteración en relación a su índice de masa corporal con un 79.9%, también se encontró que poco más de la mitad tienen presión arterial elevada (50.62%) y el 48.7% encontraron sus niveles de glucosa elevados. Debido a estos resultados se concluye que es importante realizar acciones de prevención y detección oportuna de enfermedades crónicas degenerativas mediante el fomento de acciones que favorecen una alimentación saludable y aumento en la actividad física así como la implementación de campañas de detección para un tratamiento oportuno y educación en los factores de riesgo, para mejorar el estilo de vida de la población.

La meta en 2021 eran 2000 detecciones, se cumplió con un 114.5%.

Coahuila

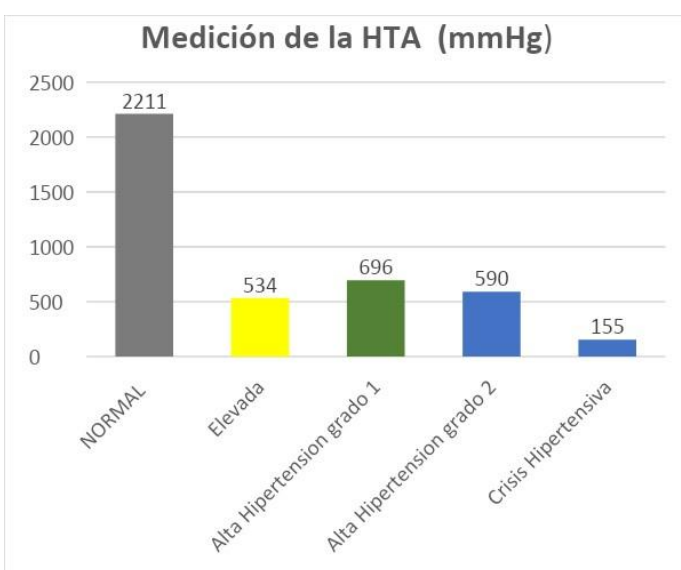
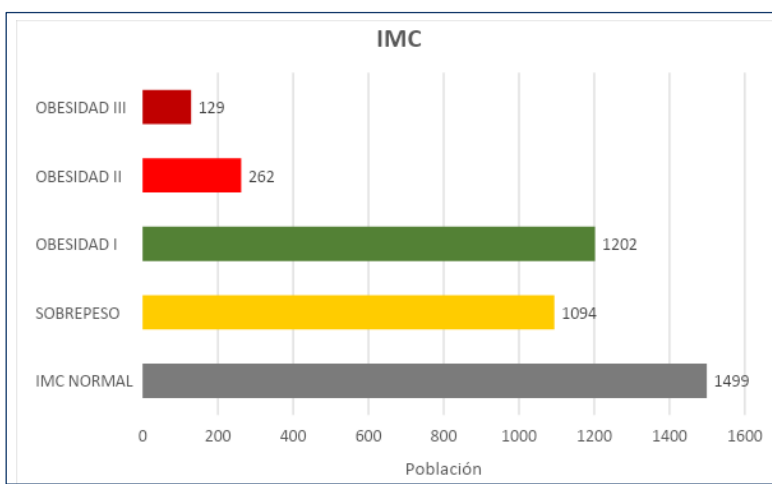
En Coahuila se realizaron 4,186 detecciones en 8 jurisdicciones del estado.



De un total de 4,186 detecciones realizadas en el estado, 45.22% de la población atendida fueron hombres y el 54.77% mujeres.

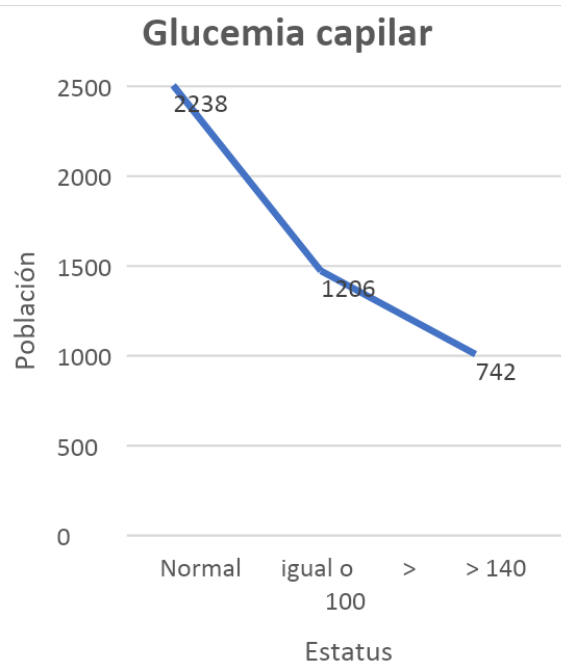
En cuanto a los grupos de edad, el porcentaje más alto correspondió al rango de 25-44 años con 41%, seguido del rango de 45-64 años, con un porcentaje casi igual del 40%.

En cuanto al Índice de Masa Corporal (IMC), se encontró con mayor frecuencia la obesidad en los grados I, II y III, con una suma de 1,593 personas, lo que corresponde a un total del 38% seguido de quienes tienen un IMC normal con 35.8% y de quienes tienen obesidad, con un porcentaje del 35.6%. En tercer lugar se encuentran las personas con sobrepeso con el 26.1%. Según estos resultados, el 73.9% tienen alguna alteración de sobrepeso u obesidad. En comparación con la campaña realizada en el 2020, solo existió una diferencia del 0.4% a beneficio de un IMC normal por lo que resulta importante continuar con el fortalecimiento de acciones y prevención y promoción de salud para combatir estas comorbilidades.



En las tomas de presión arterial se encontró que el 52.8% de la población presentó niveles normales, mientras que el 12.7% presentó presión elevada y el 34.4% tenía algún grado de hipertensión.

En cuanto a la medición de glucemia capilar se encontró que el 53.4% de las personas detectadas tenía rangos normales, el 28.8% de las personas a las que se les realizó la prueba en ayunas, tenía presión mayor de 100 mg/dl por lo que requerían seguimiento para confirmación y el 17.7% que se les realizó una glicemia casual, sus resultados fueron de más de 140 mg/dl los cuales también requerirían de seguimiento para confirmación posterior de su diagnóstico.



Nuevo León

Se invitó a la población a los módulos instalados en los diferentes puntos:

- Universidad de Morelos
- Hospital La Carlota
- Instituto Soledad Acevedo de los Reyes
- Secretaría de Salud, 8 jurisdicciones

En la Universidad de Morelos se realizaron pláticas de alimentación nutricional y de salud de la mujer, y se montaron diferentes módulos para detección de diabetes, hipertensión y obesidad.

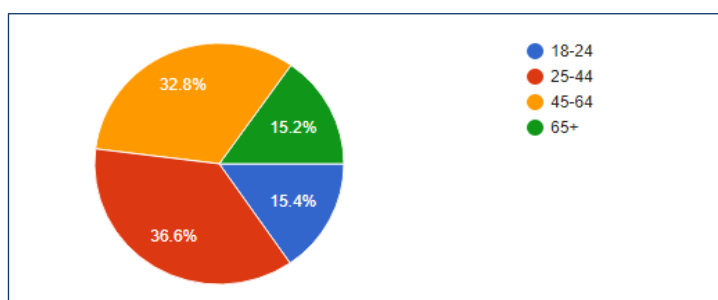
Se instalaron módulos dentro de los centros de la salud de las 8 jurisdicciones que participaron donde se colocaron pendones con la leyenda “Ven y mídete” y lonas promocionales, esto para convocar a la población a realizarse detecciones, recibir orientación y en algunos de los casos referirlos para diagnosticar alguna patología si así lo requería. Dentro de las acciones de promoción para su difusión, se realizaron carteles, consejerías, módulos para orientación y sensibilización de prevención de pie diabético con podólogos expertos y módulos de orientación nutricional.

También se realizaron talleres y pláticas, con mantas alusivas al Mes de la Salud Fronteriza y salud de la mujer, donde participaron personal de salud y de la comunidad, posteriormente a la actividad se le realizaron las detecciones de Diabetes, Hipertensión Arterial, Obesidad, y Mamografías a cada persona que acude al centro de salud o en las brigadas realizadas. En las brigadas acudió personal del estado de Nuevo León con unidades móviles de promoción en donde también se dio asesoría en nutrición y activación física, se llevó el Camión de Mastografías y Citologías.

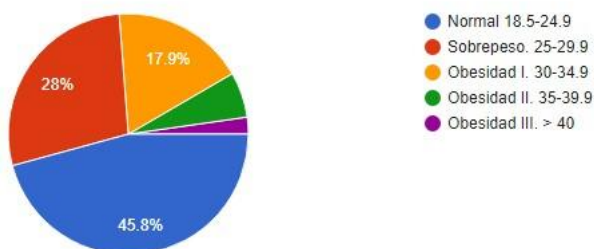
En el estado de Nuevo León, se realizaron 11,666 detecciones.

Del total de las personas atendidas el 32% es del género masculino y el 67% del género femenino.

Por rango de edad de la población atendida, el 36.6% corresponden al grupo de edad de 25-44 años, mientras que el 32.8% al grupo de 45-64 años, seguido del grupo de 65+ con el 15.4% y el de 18-24 años con el 15.2%



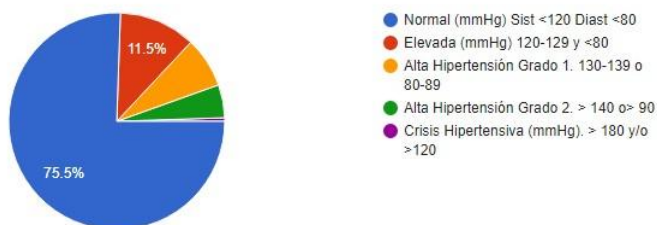
Índice de Masa Corporal (IMC)



Sobre la información recabada del IMC se encuentra el 45.8% en rango normal, el 28% con sobrepeso y el 17.9% con obesidad tipo I.

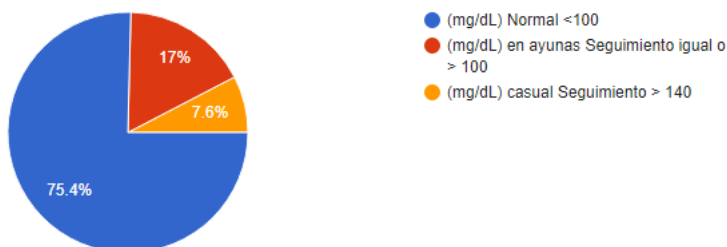
Tension Arterial (TA)

Respecto a los resultados de la presión el 75.5% presentó niveles normales, y el presión elevada.



arterial
11.5%

Glicemia Capilar



Los resultados de la glicemia capilar reportaron que un 75.4% fue normal, un 17% reportó cifras de entre 100-139 y el 7.6 % mayores a 140.

Evaluación: Aproximadamente el 50% de la población convocada tuvo participación.

Observaciones: Gran parte de la población muestra poco interés en conocer cómo se encuentra su salud, se concentran en su trabajo y dejan a un lado su bienestar físico.

Conclusión: Durante la campaña se observó cómo las personas tratan de evadir su responsabilidad para mejorar su salud, algunos de ellos haciendo caso omiso a la invitación a participar y conocer sus niveles o mencionan no tener tiempo para dedicarle a una evaluación oportuna.

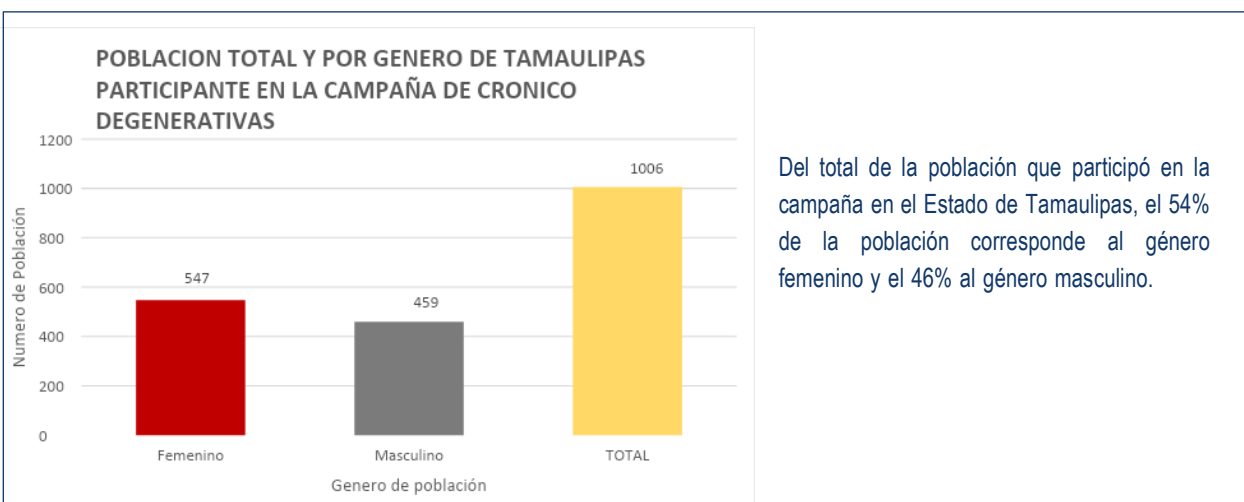
Recomendaciones: El desarrollo de actividades permanentes orientadas a mantener una cultura en salud entre la población puede ser de motivación para las personas más jóvenes quienes son más reacias a participar, de modo que a mediano plazo puedan mantener su salud y bienestar.



Tamaulipas

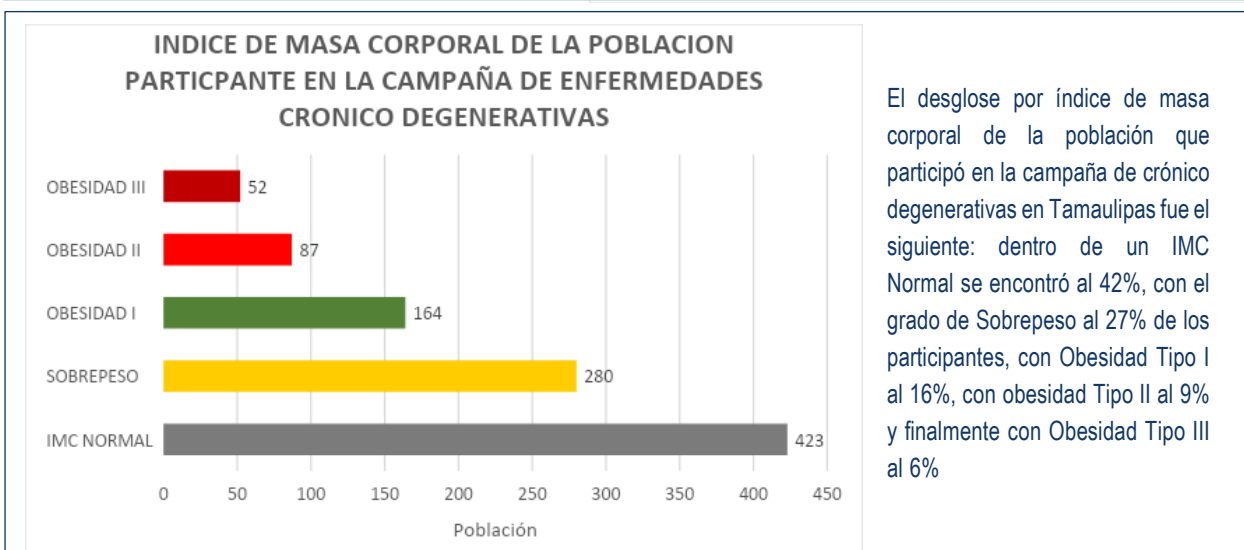
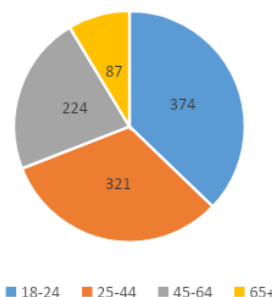
Durante la Campaña realizada en el estado de Tamaulipas se instalaron módulos de atención en las principales ciudades para la detección de enfermedades crónico-degenerativas como lo son la hipertensión, obesidad y diabetes. En estos módulos se atiende a la población fronteriza, monitoreando su salud, generando información oportuna para evaluar la problemática de salud y concientizando a la población en la toma de parámetros clínicos.

En estas campañas participaron las jurisdicciones 3 y 6. En total, se realizaron 1,006 detecciones.

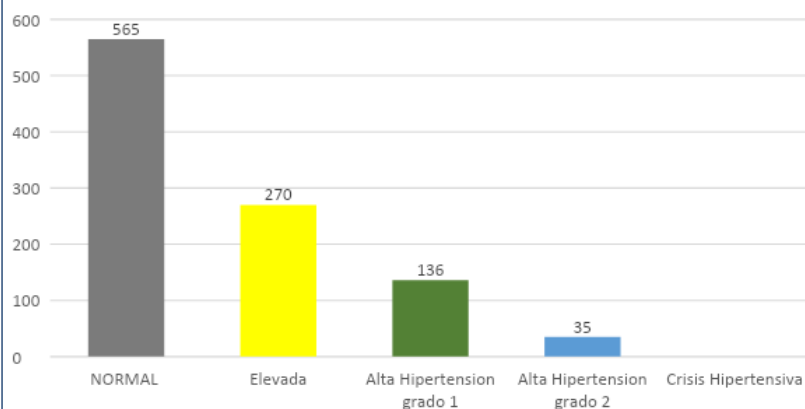


Dentro de la campaña de Enfermedades Crónico-Degenerativas participaron los siguientes rangos de edades los cuales estuvieron distribuidos de la siguiente manera: El 37% corresponde al rango de edad de 18 a 24 años, el 31% corresponde al rango de edad de 25 a 44 años, el 22% corresponde al rango de edad de 45-64 años y el restante 8.6% al rango de edad de 65 y +

RANGO DE EDAD DE LA POBLACIÓN PARTICIPANTE EN LA CAMPAÑA DE CRONICO-DEGENERATIVAS



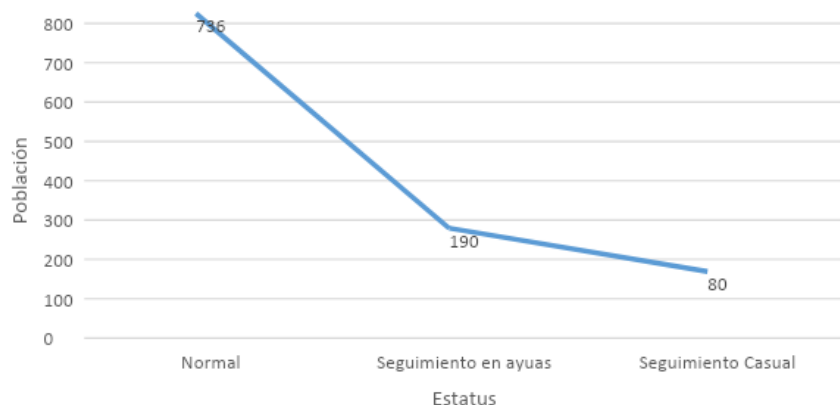
Medición de la HTA (mmHg) en la Población participante en la Campaña de Enfermedades Crónico Degenerativas en Tamaulipas



La población participante en la medición de presión arterial estuvo dentro de los siguientes parámetros: el 57% obtuvo una presión Normal, el 26% una Presión Elevada, el 13% Hipertensión grado 1, el 4% Hipertensión grado 2 y no se reportó ningún caso de crisis hipertensiva.

La tendencia del índice de glucemia capilar mostró un comportamiento del 73% en un nivel normal y un 18% de Seguimiento en ayunas y un 9% en seguimiento casual.

Glucemia capilar de la Población participante en La campaña de enfermedades crónico degenerativas en Tamaulipas



En términos generales, la Comisión de Salud Fronteriza durante la campaña de prevención de enfermedades crónicas 2021 contribuyó con la detección oportuna de sobrepeso y obesidad, hipertensión arterial y diabetes en la población en general que vive en los estados y municipios de la frontera entre México y Estados Unidos.

Se incrementó el conocimiento de la población fronteriza sobre la importancia de la detección y monitoreo de sobrepeso y obesidad, hipertensión arterial y diabetes; y se contribuyó con la referencia a los sistemas de salud de los casos que requieran atención y monitoreo de sobrepeso y obesidad, hipertensión arterial y diabetes.

En algunos casos, se ofrecieron consejerías sobre hábitos saludables de salud y de prevención de sobre peso y obesidad, diabetes e hipertensión a las personas que acudieron a los módulos, sin embargo, derivado de la contingencia sanitaria este año se vieron limitadas en algunos módulos.

OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR ESTADO

BAJA CALIFORNIA

Modelo de acompañamiento a participantes de Grupos de Ayuda Mutua, con la jurisdicción sanitaria # 2 de Tijuana

Objetivo	Favorecer el seguimiento de personas que padecen enfermedades crónicas, que participan en los Grupos de Ayuda Mutua y que dejaron de ser atendidas debido a la contingencia sanitaria por COVID 19
Meta (población y área)	La campaña está dirigida a los pacientes de enfermedades crónicas que participan en los grupos de ayuda mutua en Tijuana, Baja California.
Método de aproximación	Al ser los GAM un modelo implementado por la secretaria de salud, las propuestas de adecuación se deben realizar de la mano con la misma. Se ofrecieron en un primer momento, materiales de promoción de la salud para distribuir con participantes de los GAM.
Actividades	Se entregaron materiales educativos sobre hábitos saludables, alimentación, activación física y control de la diabetes e hipertensión.
Resultados	• En Las 33 unidades de salud de Tijuana, B.C, los grupos de ayuda mutua tienen registrados en promedio 18 personas, lo que implica 594 personas potencialmente alcanzadas con esta actividad. • Durante esta actividad se incrementó el conocimiento de los participantes en los GAM sobre la importancia de monitorear las condiciones de salud, tener un mayor control de sus enfermedades, comer saludable y activación física.
Recomendaciones	Puede adaptarse las aplicaciones existentes tipo fitness para el monitoreo de signos vitales, activación física y condiciones de salud, para servir de monitoreo a las personas afectadas con enfermedades crónicas y compartir dichos monitores con sus médicos, o en este caso las personas que dirigen el programa GAM. Si las aplicaciones comerciales existentes no pueden ser utilizadas sin costo, puede buscar la generación de aplicaciones de esta naturaleza con la academia. Posteriormente, esta aplicación se puede probar con los participantes de los GAM, más jóvenes y que tengan acceso a teléfonos que cuenten con la tecnología para poder utilizar esta aplicación. En forma adicional al registro de información, la aplicación puede ofrecer recursos de educación, como recomendaciones sobre ingesta de alimentos o activación física.

Foro de prevención de Cáncer de Mama y Cervicouterino

Objetivo	En el Foro de prevención de cáncer de mama y cervicouterino, se presenta rutina de humor sobre el padecimiento de cáncer de mama a partir de la propia experiencia de una humorista que participa en televisión nacional abierta. Se presenta además información de prevención por parte de los servicios de salud de Baja California y organizaciones de la sociedad civil que apoyan a mujeres que luchan contra el cáncer.
Meta (población y área)	El foro está dirigido a mujeres en edad reproductiva. El foro tiene un alcance local y a partir de sus resultados se puede expandir a los estados y municipios pertenecientes a la región fronteriza entre México y Estados Unidos.
Resultados	En el foro se registraron 122 personas, de los estados de Baja California, California, Nuevo México, Chihuahua, Baja California Sur, Jalisco y CDMX. El 84.4% de los participantes fueron de Baja California y el 8.2% de Chihuahua. Por municipio el 63.9% de los participantes fueron de Ensenada, el 13.9% de Tijuana, el 5.7% de Ojinaga, el 2.4% de Mexicali y el 13.9% de otro municipio.
Recomendaciones	Es pertinente utilizar medios no convencionales para llevar el mensaje de promoción y prevención.

Campaña de Prevención de Enfermedades de Salud Mental en la comunidad universitaria

Objetivo La comunidad universitaria en México y en el mundo se vio altamente afectada por la modificación de las clases presenciales a los cursos dirigidos en línea. Los cambios de dinámicas en los hogares y la incertidumbre sobre el bienestar de familias y amistades, profesores y estudiantes enfrentaron grandes niveles de ansiedad y angustia. En forma paralela el retorno a clases presenciales ha traído estresores a la comunidad por la incertidumbre de los esquemas de vacunación del resto de la comunidad académica.

El objetivo de la Campaña de Prevención de enfermedades de salud mental en comunidad universitaria busca llevar un mensaje de prevención a la comunidad universitaria a la vez que se le ofrece información de recursos de apoyo disponibles, en la propia universidad y en otros espacios.

Meta (población y área)	La Campaña de Prevención de enfermedades de salud mental en comunidad universitaria está dirigida a estudiantes, personal docente y personal administrativo de la Universidad Autónoma de Baja California, campus Tijuana.
Método de aproximación	La Campaña consistió en la distribución de materiales informativos en las diversas facultades del campus Tijuana de la UABC. La facultad de Humanidades y Ciencias Sociales se comprometió a diseñar materiales para difusión en redes sociales y la facultad de Medicina y Psicología proporcionó la información de los servicios que ofrecen a la comunidad universitaria.
Actividades	• Servicios de Información y educación • Difusión de información sobre signos y síntomas de salud mental • Difusión de recursos disponibles para atender la salud mental
Resultados	Se dio información a 96 profesores y 201 estudiantes sobre depresión, ansiedad, prevención del suicidio y salud mental en general. Sin embargo, los materiales de

promoción y prevención sobre enfermedades de salud mental estuvieron expuesto a una población estudiantil y académica de alrededor de 3,500 personas.

Recomendaciones La atención a las necesidades de salud mental de la población universitaria debe ser una prioridad para los directivos de la propia Universidad y para los servicios de salud de las entidades federativas. En forma específica, el hecho que en la jurisdicción sanitaria no. 2 de Tijuana no cuente con un programa de salud mental representa una barrera en la promoción de esta prioridad en salud.



Campaña de Prevención de Enfermedades Crónicas con Organizaciones de la Sociedad Civil

Objetivo Favorecer el trabajo de prevención de enfermedades crónicas que realizan las organizaciones de la sociedad civil que atiende a poblaciones vulnerables en Tijuana y referirlas a los servicios de salud.

Meta (población y área) La campaña está dirigida a la población vulnerable atendida por organizaciones sociedad en Tijuana, Baja California.

Método de aproximación La Campaña de prevención de enfermedades crónicas con organizaciones de la sociedad civil es una campaña de prevención en la cual se concientiza a la población sobre estas enfermedades y se entrega material informativo.

Actividades

- Se ofrecen consejerías sobre hábitos saludables de salud y de prevención de sobre peso y obesidad, diabetes e hipertensión a la población vulnerable que son atendidas por organizaciones de la sociedad civil.
- Se entregaron materiales informativos de prevención de sobrepeso y obesidad, diabetes e hipertensión.

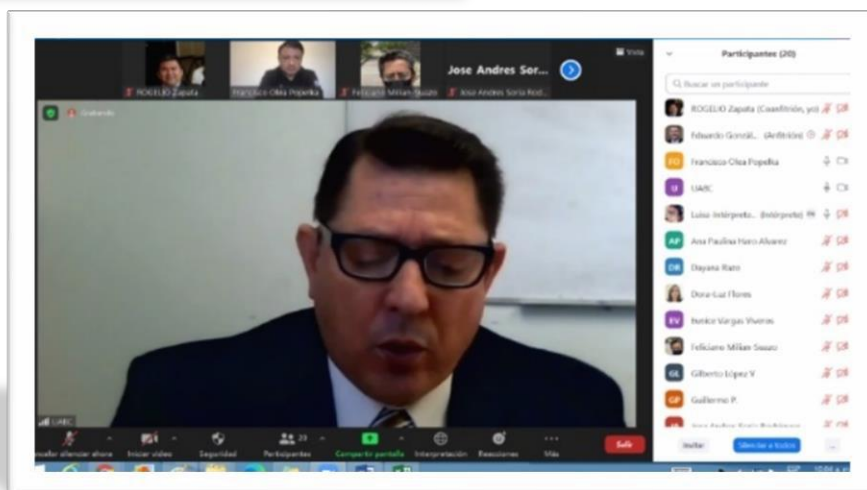
Resultados Se llegó a 480 personas que son atendidas por organizaciones de la sociedad civil en Tijuana y 120 personas que trabajan en las mismas organizaciones. De estas personas el 67.5% fueron mujeres y 32.5% hombres. De los participantes el 81.6% tenían más de 65 años. Estas dos variables incluyen a las personas atendidas por las OSCs y a los cuidadores de estas.

Recomendaciones La población que es atendida por organizaciones de la sociedad civil, como asilos y albergues para migrantes concentran a población con altos niveles de vulnerabilidad y que se encuentran cautivos por el trabajo de la propia organización. Lo importante es poder contar con el apoyo de las organizaciones para poder contribuir en el trabajo que realizan.

Foro internacional de la Tuberculosis 2021

Objetivo El objetivo del Foro es el de generar un canal de acceso a la innovación científica y la colaboración biomédica en México con respecto a la prevención, diagnóstico y tratamiento de la tuberculosis. Como objetivos específicos se encuentran conocer la respuesta de los programas estatales de la frontera norte de México para atender la tuberculosis en la región y los impactos de la pandemia por COVID-19, en los trabajos de promoción, detección oportuna e incorporación a esquemas de tratamientos.

Meta (población y área)	El foro está dirigido a profesionales de salud, investigadores, estudiantes, participantes de organizaciones de la sociedad civil que atienden a población afectada por tuberculosis, hacen investigación y dirigen programas de tuberculosis, a nivel nacional, estatal y regional y en particular de los estados y municipios pertenecientes a los estados que comprenden de la región fronteriza entre México y Estados Unidos.
Método de aproximación	El Foro Internacional de Tuberculosis 2021 es un foro académico, donde se realizaron presentaciones de funcionarios responsables de programas nacionales, estatales y locales de tuberculosis, así como resultados de investigación.
Actividades	• Se realizaron reuniones de planeación para identificar a los invitados. • Se realizaron reuniones de planeación con los moderadores para definir la metodología de las sesiones. • Se realizaron 8 sesiones del Foro Internacional de Tuberculosis 2021, con asistencia promedio de 300 personas conectadas por Zoom, Facebook, YouTube e ImagenTv, el canal de televisión de la Universidad Autónoma de Baja California.
Resultados	En total en el foro Internacional de Tuberculosis 2021 participaron 17 investigadores y funcionarios en el área de tuberculosis, 9 hombres y 8 mujeres de 6 países. (Tabla 1). En la organización estuvieron involucrados 5 investigadores de la Red en Salud Fronteriza y 15 de RemiTb, así como 8 estudiantes de la Universidad Autónoma de Baja California. El Foro Internacional de Tuberculosis 2021 sirvió para fortalecer los trabajos de la RemiTb, ya que se recibieron solicitudes de adscripción de tres nuevos socios.
Recomendaciones	No se debe descuidar el diagnóstico de tuberculosis debido a emergencias sanitarias. Se debe buscar traducir los resultados de investigación en programas realmente efectivos.



SONORA

Ferias de Salud

Objetivo Fomentar el cuidado de la salud a través de informar sobre las principales enfermedades, la importancia de los cuidados y las formas de prevención.
Acercar los servicios de salud a la comunidad con énfasis a los grupos más vulnerables

Metodo de aproximacion	Ferias de la Salud
Actividades	Proporcionar información sobre: • Autoexploración y la detección oportuna del cáncer de mama. • Métodos anticonceptivos y planificación familiar. • Detección temprana del VIH. • Prevención y detección de las adicciones. • Importancia de la salud bucal y técnica de cepillado • Prevención de enfermedades diarreicas y uso correcto de vida suero oral. • Detecciones de diabetes millitus e hipertension arterial • Vacunación
Instituciones participantes	Centro de Salud Urbano Nogales, UMF No.5 IMSS, UMF No.64 Unidad Participativa AMS IMSS, Hospital General Nogales, HGZ No. 5 IMSS, Dirección de Salud Municipal, Instituto Municipal del Deporte, DIF Municipal, COESPRISSON Nogales, Universidad Vizcaya, Escuela de Enfermería Pablo de Anda.
Resultados	Se contó con la participación de 2,208 personas



Conferencia #ContraElCancerYoActuo

Objetivo	Concientización en la detección temprana del cáncer de mama.
Locacion	La actividad se realizó el 18 de octubre del 2021, en el Auditorio del Centro Cultural de Nogales
Actividades	• Plática sobre la epidemiología del cáncer de mama. • Importancia de la detección temprana del cáncer de mama • Colocación de módulo de información y orientación
Instituciones participantes	Centro de Salud Urbano Nogales, UMF No.5 IMSS, UMF No.64 Unidad Participativa AMS IMSS, Hospital General Nogales, HGZ No. 5 IMSS, Dirección de Salud Municipal, Instituto Municipal del Deporte, DIF Municipal, COESPRISSON Nogales, Universidad Vizcaya, Escuela de Enfermería Pablo de Anda.
Resultados	Se contó con la asistencia de 145 personas



Caravana para la concientización de la detección temprana de cáncer de mama

Objetivo	Concientización en la detección temprana del Cáncer de Mama
Método de aproximación	Se realizó una caravana vehicular en ambos lados de la frontera de México Estados Unidos, en Sonora y Arizona.
Participación	Centro de Salud Urbano Nogales, UMF No.5 IMSS, UMF No.64 Unidad Participativa AMS IMSS, Dirección de Salud Municipal, Instituto Municipal del Deporte, DIF Municipal, COESPRISON Nogales, Universidad Vizcaya, Escuela de Enfermería Pablo de Anda, Grupo de porristas, Grupo de Ciclista, Motociclistas, Jeeperos
Resultados	Participación de 42 vehículos que conformaron la caravana, con 195 personas



Pláticas virtuales sobre salud mental

Objetivo	Integrar conocimientos para impulsar las acciones preventivas con enfoque en salud mental.
Método de aproximación	Via Zoom y Facebook Live "Circle of peace"
Actividades	Crear conciencia y practicar acciones que las promotoras de salud comunitaria puedan implementar en su vida diaria para beneficiar su salud mental.
Resultados	142 participantes en vivo y 2,207 reproducciones



Aplicación de vacuna COVID-19 para niños de 12-17 años

Objetivo Aplicar la vacuna contra el COVID-19 a niños de 12 a 17 años en la garita de Agua Prieta-Douglas, las vacunas fueron donadas por parte de los servicios de salud de Arizona, por lo que se apoya a la población fronteriza de estas edades.

Instituciones participantes	Consulado de México en Douglas, Centro de Salud de Agua Prieta, Salud municipal, COBINAS
Actividades	Aplicación de vacunas
Resultados	Se atendieron 1,150 personas



CHIHUAHUA

Simposio interinstitucional de Cáncer de Mama

Objetivo Incidir en la disminución de enfermedades infecciosas y enfermedades crónico-degenerativas en la población de la región fronteriza noreste de Chihuahua a través de la promoción de la salud, aunado con aspectos educativos y mejora de acceso a servicios médicos que promueven hábitos saludables.

Meta (población y área)	Personal de Salud del sistema de salud de Ojinaga.
Método de aproximación	Simposio con personal de salud de la región sanitaria de Ojinaga, Chih.
Resultados	• Se contó con la participación de 50 asistentes los cuales a través de los diferentes módulos y actividades darán a conocer a los pacientes en pro de mejorar su atención. • Incremento en la efectividad de los procedimientos operativos a través de la coordinación y comunicación entre las diferentes instituciones gubernamentales y de salud con el fin de enfrentar los desafíos en materia de salud pública.



Festival de la Salud ROTMENAS: Transformándonos en esperanza

Objetivo	Promover la cultura de salud mental y expresión emocional en la población de Ciudad Juárez para visibilizar, sensibilizar, reducir estigma y desarrollar acciones que mejoren el acceso a los servicios disponibles.
Meta (población y área)	Llevar información de salud mental a migrantes, estudiantes y población en general por medio de un programa que incluye diversas actividades de recreación, capacitación, culturales y artísticas.
Método de aproximación	Festival con diferentes actividades para toda la familia y personas migrantes.
Actividades	• Módulos informativos y de atención • Concurso traje típico de mi tierra • Foros y conferencias virtuales • Exposición artística • Exposición fotográfica • Talleres infantiles • Lotería de la Salud Mental • Canto en rarámuri • Presentación del programa "VALORATE" • Ceremonial "In memoriam: el recuerdo de los nuestros"
Resultados	Evento híbrido (modalidad virtual y presencial). Teniendo como resultado la asistencia de 1570 personas en la modalidad presencial, debido a la contingencia sanitaria por el COVID-19 en la ciudad (semáforo epidemiológico amarillo, por lo que todas las actividades presenciales están al 50 % de su capacidad total). De manera virtual se contó con 5,011 espectadores.
Impacto	Es necesario fomentar espacios de capacitación, sensibilización y visibilización en material de salud mental para la población en general, para de esa forma trabajar en reducir el estigma que prevalece en la comunidad en este tema. El festival fue un espacio exitoso, donde se logró el objetivo de capacitar y sensibilizar a migrantes, estudiantes y comunidad en general, al mismo tiempo que se les brindaba un sano esparcimiento para toda la familia.





ALBERGUES QUE ASISTIERON

ALBERGUE
RESPETTTRANS

160 Asistentes

ALBERGUE
PAN DE VIDA

285 Asistentes

ALBERGUE SAN
MATÍAS

78 Asistentes

ALBERGUE EL
BUEN
SAMARITANO

30 Asistentes



Contamos con la asistencia de un total de 553 mirantes



Simposio de Infecciones de Transmisión Sexual “Los retos y su impacto”

Objetivo Capacitación al personal cuidador primario designado por las jurisdicciones sanitarias en la manera de interactuar con las personas adulto mayor y la manera de abordar la atención médica.

Meta (población y área)	Personal de Salud (Enfermeras, Médicos, Psicólogos)
Método de aproximación	1 día de capacitación durante el simposio
Actividades	Desarrollo del temario de acuerdo con la orden del día
Resultados	• 50 personas capacitadas durante el evento • Fortalecimiento de los canales de comunicación entre las instituciones de salud que trabajan en la prevención y promoción de la salud en la región fronteriza (específicamente en el tema de las infecciones de transmisión sexual). • Incremento en la efectividad de los procedimientos operativos a través de la coordinación y comunicación entre las diferentes instituciones a nivel estatal con el fin de enfrentar los desafíos en materia de salud.
Impacto	A través de la actualización y capacitación del personal de salud, se mejora la calidad en los servicios institucionales, se garantiza la instrucción de técnicas que han mostrado ser más eficaces, seguras y costo-efectivas con el fin de disminuir complicaciones y mejorar la calidad de vida de los pacientes con VIH – ITS, SIDA y Hepatitis C.



NUEVO LEÓN

Apoyo al Programa Adelante Vida Saludable para Escolares durante el confinamiento por COVID-19 en Nuevo León

Objetivo	Promover una cultura de salud para adolescentes, a partir de la adopción de diversos elementos de estilo de vida que contribuyan a la modificación de su calidad de vida y práctica diaria para disminuir los trastornos de conducta alimentaria y enfermedades no transmisibles, en las siguientes etapas de la vida.
Meta (población y área)	Estudiantes de educación secundaria
Método de aproximación	Programa ADELANTE. Vida saludable, modalidad virtual, duración 40 minutos semanal
Actividades	• Orientación Alimentaria • Elementos de Estilo de Vida Saludable • Cursos de Cocina • Cultivo de Hortalizas • Activación Física
Resultados	Participación de 150 estudiantes de educación secundaria de los cuales 55.42% eran mujeres y 44.58% hombres

Taller sobre raciones de alimentos y orientación alimentaria

Objetivo	Identificar los grupos de alimentos, conocer su valor nutrimental, y la equivalencia en relación con el contenido de energía (calorías) por ración, contenido de macronutrientes, proteínas y grasas.
Meta (población y área)	Estudiante, padres de familia y personas adultas.
Método de aproximación	El uso de modelos de alimentos es útil para realizar actividades lúdicas con participantes para facilitar la identificación de los alimentos y realizar una planeación de menú exitosa, de acuerdo con sus gustos, preferencias y cultura alimentaria.
Actividades	• Organización de grupos de alimentos • Selección de grupos de alimentos por equivalentes • Planeación del menú • Identificación del valor nutrimental • Combinación de alimentos • Variedad de planeación
Resultados	Participación de aproximadamente 400 personas en las actividades

Campaña de prevención de enfermedades y salud mental

Objetivo	Compartir un mensaje de esperanza a usuarios de redes sociales, por medio de grupos de WhatsApp formados previamente, que acepten recibirlos diariamente.
Meta (población y área)	Público en general, interesados en recibir información sobre promoción de estilo de vida saludable.
Método de aproximación	En junio de 2020 se formó un grupo de WhatsApp inicial con 250 personas para compartir convocatorias de retos de estilo de vida saludable. -Cada mañana se envía información. -Los grupos son cerrados para evitar cansar a los participantes y se concentren solo en las actividades planeadas (temas, conferencias de salud, participación diversa). -Los usuarios que necesiten información adicional o tienen preguntas regularmente envían un mensaje privado.
Resultados	Actualmente se cuenta con 18 grupos con una población participante de 870 personas quienes ha recibido durante el periodo 2020-2021 información sobre distintos aspectos de salud y promoción de estilo de vida saludable. Al finalizar el año 2021, se concluirá con 2 años de promoción de la salud vía redes sociales, que ha sido muy gratificante tanto como para quienes han participado como para quienes han diseñado las actividades durante este tiempo.

COAHUILA

Curso de primer respondiente ante urgencias médicas

Objetivo	Capacitar en el desarrollo de destrezas para la atención inmediata de urgencias médicas a causa de accidentes.
Meta (población y área)	Personal de guarderías y personal de salud de Sabinas y Piedras Negras
Método de aproximación	Capacitación
Actividades	Capacitación de 24 horas en la adquisición de destrezas para dar respuesta a urgencias médicas realizadas en las ciudades de Piedras Negras y Sabinas, Coahuila.
Impacto	El personal capacitado ha desarrollado las competencias necesarias para dar respuesta a urgencias médicas a consecuencia de accidentes.
Resultados	Se capacita a 112 personas pertenecientes al sector salud y a guarderías.



Capacitación en rehabilitación pulmonar en pacientes post COVID-19

Objetivo Brindar información sobre los aspectos clínicos que los pacientes con antecedentes de COVID-19 presentan en relación con su capacidad pulmonar y los beneficios de la rehabilitación pulmonar con el objetivo de disminuir el impacto funcional.

Meta (población y área)	Profesionales de salud pertenecientes a la primera línea de atención a pacientes con COVID-19, Piedras Negras
Método de aproximación	Curso teórico-práctico
Actividades	Se capacita a personal de salud de las jurisdicciones de Piedras Negras y Sabinas en acciones clínicas de rehabilitación pulmonar.
Impacto	El personal capacitado ha adquirido competencias para brindar programas de rehabilitación pulmonar a pacientes que presentaron secuelas por el COVID-19 en las diferentes unidades de salud de primer nivel para ser implementadas en casa.
Resultados	Se capacita a 38 profesionales de la salud.



Campaña visual de prevención de IRAS y EDAS, 8 jurisdicciones del Estado

Objetivo	Informar sobre cómo prevenir enfermedades respiratorias agudas y enfermedades diarreicas agudas en la primera infancia para reducir la mortalidad infantil en este grupo de edad.
Meta (población y área)	Usuarios de unidades de salud de primer nivel de las 8 jurisdicciones del estado
Método de aproximación	Campaña visual
Actividades	Diseño de infografías con información sobre la prevención de IRAS y EDAS en unidades de salud y guarderías.
Impacto	Si bien, las infecciones respiratorias y gastrointestinales han sido, son y serán causa de morbilidad del ser humano, concientizar a las madres, padres y/o cuidadores de los menores de 10 años sobre las consecuencias graves que puede provocar una deshidratación o en su defecto los problemas respiratorios causados por infecciones, dichas consecuencias suelen ser fatales si no se reconocen los síntomas que alertan sobre un cuadro grave de la enfermedad y el no acudir a tiempo a un profesional de salud, puede marcar una enorme diferencia entre la recuperación de la salud o la muerte del menor; es por ello que las campañas de prevención y concientización están encaminadas a disminuir la tasa de mortalidad por estos padecimientos que, bien atendidos, marcan una diferencia enorme en la calidad de vida de nuestra población. El trabajo del equipo sanitario multidisciplinario no sería suficiente si no se logra la participación de la comunidad, siempre será el factor determinante y donde se puede medir el impacto de las acciones.
Resultados	Distribución del material visual (carteles) en 215 unidades de salud de las 8 jurisdicciones del estado de Coahuila



Campaña prevención de VIH-SIDA en bares y centros nocturnos

Objetivo	Informar sobre cómo prevenir enfermedades de transmisión sexual a través del uso del condón y una sexualidad responsable
Meta (población y área)	Usuarios de bares y centros de entretenimiento nocturno de Ciudad Acuña, Piedras Negras, Sabinas, Monclova, y la Región Laguna del estado de Coahuila
Método de aproximación	Campaña visual
Actividades	Campaña visual con material digital por medio de código QR cuyo contenido son infografías con información sobre la prevención del VIH.
Impacto	Los estudios epidemiológicos disponibles han demostrado que cuando se utilizan los condones correctamente son altamente eficaces en la prevención de la infección por el VIH transmitida por vía sexual y reducen el riesgo de otras ETS. Realizar esta campaña en bares logrará que quienes participen visualmente de ella conserven e interioricen esta información y adopten acciones de protección en sus prácticas sexuales.
Resultados	Se distribuyen 5000 códigos QR en bares y centros de entretenimiento nocturno.



Festival de Arte y Cultura para la prevención del suicidio “Arte para valorarte”

Objetivo Sensibilizar a la población en general en el tema de la prevención del suicidio abriendo espacios para informar mediante actividades artísticas y culturales.

Meta (población y área) Adolescentes y adultos de Ciudad Acuña

Actividades Festival artístico

Resultados Se cuenta con 250 espectadores en la presentación de Ciudad Acuña y la obra de pintura permanece en exhibición durante una semana en la Escuela de las Artes en donde se tiene un alcance aproximado de 200 personas.

Se realiza la transmisión del evento vía FB Live teniendo un alcance de 87 personas.

Se unen a esta presentación el departamento de cultura del Consulado Mexicano en Del Río, Texas y la asociación Community Health Improvement Coalition con exposición de fotografía.



TAMAULIPAS

Campañas de Prevención de Cuidado a la Salud en Tamaulipas

Objetivo Sensibilizar a la población en temas de prevención y cuidado de la salud

Meta (población y área)	Población en general del estado de Tamaulipas
Actividades	Diseño e impresión de material informativo sobre: • Acciones de prevención del dengue: Promoción de Estrategia 'Lava, Tapa, Voltea y Tira' Casa por Casa. • Prevención de obesidad: campaña de alimentación correcta y actividad física • Promoción de la Campaña de higiene personal • Promoción de la Campaña de Prevención de IRAS Y EDAS • Promoción de la Campaña de salud mental y de los cuidados paliativos • Promoción a la salud, prevención del riesgo por comorbilidades ante el COVID-19 • Prevención del Cáncer de Mama • Taller: Lavado de manos • Videos de Prevención Enfermedades crónico-Degenerativas • Videos de Prevención del cáncer de mama en la Mujer
Resultados	Distribución de material
Impacto	El impacto de las 7 campañas estuvo marcado por lo siguiente: Se concientizó a través de la promoción de las acciones de lava, tapa y voltea, casa por casa la prevención y disminución del riesgo de la proliferación del mosquito <i>Aedes aegypti</i> responsable de la enfermedad del dengue, en la jurisdicción número 6 del municipio del Mante cubriendo las 10 Localidades más pobladas de las 201 que lo conforman. En la Campaña de prevención de alimentación correcta y actividad física se logró la concientización de la población en la jurisdicción número 6 del Mante a través de pláticas y folletos alusivos al tema de gran importancia para la salud pública. En la campaña de higiene personal dirigida principalmente a los menores de edad para concientizarlos acerca de la importancia de los hábitos de higiene y su repercusión en nuestra salud, llevada a cabo en la jurisdicción sanitaria número 6 del Mante. En la campaña de prevención de infecciones respiratorias agudas y enfermedades diarreicas agudas se concientizó a la población del riesgo que estas enfermedades representan ya que suelen ser la primera y segunda causa de muertes de infantes en México. Llevada a cabo en la jurisdicción sanitaria número 6 del Mante. La campaña de salud mental y cuidados paliativos realizada en la Jurisdicción contó con un enfoque para mejorar la calidad de vida de los pacientes y sus familias que enfrentan los problemas asociados con enfermedades potencialmente mortales. Incluye la prevención y el alivio del sufrimiento mediante la identificación temprana, evaluación y tratamiento del dolor y otros problemas físicos, psicosociales y espirituales. Dentro de la actual situación sanitaria que se vive en el mundo la campaña de prevención del riesgo por comorbilidades ante el COVID-19 juega un papel importante al concientizar a las personas del riesgo que tienen de complicaciones de salud por padecer una o más de estas comorbilidades ante el COVID-19.

La realización de dos videos cortos promocionales tuvo la finalidad de impactar en la sociedad a través de los medios digitales para concientizar ante dos grandes problemas de salud pública en México como lo son las enfermedades crónico-degenerativas y la prevención del cáncer de mama en la mujer. Dando a conocer aspectos importantes de la sintomatología y acciones de prevención de dichos padecimientos.

Mes de la Salud Fronteriza
México - Estados Unidos

**Prevención De Obesidad:
Campana De Alimentación
Correcta Y Actividad Física**

**Sigue estos consejos para evitar
el SOBREPESO y OBESIDAD**

- ✓ Consume **PESCADO** al menos tres veces por semana.
- ✓ Realiza **ACTIVIDAD FÍSICA** periódica como caminar, montar en bicicleta, correr, etc.
- ✓ Aumenta el consumo de agua, frutas, verduras y frutos secos.
- ✓ Reduce la ingesta de **SAL, GRASAS** y si es posible elimina el **AZÚCAR** y la **HARINA** de tu dieta.



SALUD SECRETARÍA DE SALUD
Tam TAMAULIPAS
SECRETARÍA DE SALUD

Mes de la Salud Fronteriza
México - Estados Unidos

**Prevención Del Riesgo
Por Comorbilidades
ante el COVID-19**

**El COVID-19
Recomendaciones prácticas
para personas con diabetes**

**Hipertensión
en tiempos de COVID 19**

Mantente tranquilo, pero preparado, teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Tener todos los datos de contacto personales y la mesa: todos los días, al menos una vez al día, en un lugar seguro y limpio.
- Tener al día los medicamentos, especialmente los que controlan la presión arterial, la diabetes y el colesterol.
- Comer bien y con el suficiente descanso, pero no abusar de los alimentos.
- Mantener los niveles de glucosa en sangre y la presión arterial dentro de los rangos recomendados.
- Comer bien y con el suficiente descanso, pero no abusar de los alimentos.

SALUD SECRETARÍA DE SALUD
Tam TAMAULIPAS
SECRETARÍA DE SALUD

**CÓMO PREVENIR EL
CÁNCER DE MAMA**
FACTORES QUE REDUCEN LA POSIBILIDAD
DE SUFRIR ESTE TIPO DE CÁNCER.

1. Llevar una dieta equilibrada.
2. Mantener un peso saludable.
3. Reducir el consumo de alcohol.
4. Dejar de fumar.
5. Hacer ejercicio 4 horas por semana (o más).
6. Realizar autoexploraciones mensuales.

CONTACTO

**Oficina de Alcance
Tamaulipas:**

5 de mayo #540
Zona Centro CP 87000,
Cd. Victoria, Tamaulipas, México.

Teléfono:
(834) 1611457

Mes de la Salud Fronteriza
México - Estados Unidos

**Taller de Promoción de
Prevención
del Cáncer de Mama**

Oficina de Alcance Tamaulipas





Entrega del material al personal de la Secretaría de Salud de Tamaulipas

Ciclo de conferencias virtuales

Temas

- Prevención, tratamiento y cuidados en Tuberculosis.
- Medio Ambiente y Salud Pública
- Prevención de obesidad, diabetes e hipertensión.
- Prevención de embarazo en adolescentes
- Alimentación saludable en tiempos de COVID-19
- Concientización en enfermedades de transmisión sexual
- El VIH en tiempos del COVID-19
- Adicciones, alcoholismo y tabaquismo
- Salud mental en adolescentes ante el COVID-19
- Importancia de las comorbilidades como factor de riesgo ante el COVID-19
- Propagación de las variantes de COVID-19 y sus consecuencias
- Prevención y vigilancia de brotes de COVID-19 en Centros de Trabajo

Resultados

800 asistentes

Impacto

Se programaron 11 conferencias con temáticas dentro de la línea estratégica de promoción a la salud y prevención de enfermedades. De las cuales se realizó el 100% de ellas a través de las plataformas de Videoconferencia con un total aproximado de 800 asistentes virtuales, además se contó con la participación de expertos y de la colaboración de la Oficina de Alcance en Coahuila. Se obtuvo una participación de asistencia de entre el 70% al 85% de la capacidad de la conexión de Videoconferencia. Siendo el perfil predominante de las conferencias los estudiantes, seguido por maestros, público en general e investigadores.

Para el Taller de Prevención y Vigilancia de brotes de COVID-19 en Centros de Trabajo se contó con una especial colaboración de personal de la COEPRIS (Comisión Estatal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios) del Estado de Tamaulipas, con lo que se logró capacitar al personal de los principales socios de la Oficina de Alcance en Tamaulipas como lo son el Tecnológico Nacional de México y la Universidad Autónoma de Tamaulipas.

