

Fortalecimiento a la Estrategia VDS

ENERO-NOVIEMBRE 2024



Fortalecimiento a la Estrategia VDS

La Sección mexicana de la Comisión de Salud Fronteriza México-Estados Unidos (CSFMEU) contribuye al fortalecimiento de la Estrategia Ventanillas de Salud (VDS), a través del desarrollo e implementación de diversas actividades técnicas.

Ventanillas de Salud es una estrategia del Gobierno de México ejecutado por la Secretaría de Salud y la Secretaría de Relaciones Exteriores, instrumentada en la red consular de México en Estados Unidos (EE.UU.) y operada por agencias locales, con el apoyo de aliados estratégicos en EE.UU. Su objetivo es ofrecer a la población hispana/mexicana en situación de vulnerabilidad en EE.UU., atención integral preventiva e información culturalmente apropiada en temas prioritarios de salud, mediante la detección oportuna y referencia a servicios de salud especializados, además de promover una cultura de autocuidado, prevención, información y participación, que permite a los usuarios adquirir diversos conocimientos y herramientas para mejorar su calidad de vida.

Entre las actividades técnicas de la Sección mexicana de la CSFMEU para fortalecimiento de la estrategia VDS, se encuentran:

- Administración del Sistema de Información Continua y Reportes de Salud de mexicanos en Estados Unidos (SICRESAL-MX) – soporte técnico y mantenimiento.
 - Reporte de capacitaciones y asesorías personalizadas sobre el SICRESAL-MX.
 - Análisis de información y generación de reportes técnicos.
 - Actualización de indicadores y herramientas.
 - Control de calidad.
- Estrategia de comunicación integral.
 - Generación de contenido técnico y desarrollo de material educativo.
 - Administración de página web y redes sociales.
- Iniciativa de Salud Mental.
- Campaña Ama tu Corazón.
- Proyecto Evaluación de la Estrategia VDS

RESULTADOS

Administración del Sistema de Información Continua y Reportes de Salud de mexicanos en Estados Unidos (SICRESAL-MX)

En el 2015, con recurso complementario, la Sección mexicana de la CSFMEU, desarrolló el Modelo de Atención de Unidades Móviles de Salud (UMS), con el objetivo de llevar servicios de salud preventiva a la comunidad latina residente en comunidades alejadas y con difícil acceso a servicios de salud en Estados Unidos. Como parte de los componentes de este proyecto, la Sección Mexicana de la CSFMEU, desarrolló indicadores y diseñó un sistema de registro en línea generado a partir del funcionamiento operativo de las VDS, con el objetivo de llevar a cabo una captura sistemática de las personas atendidas en las jornadas de salud y los servicios brindados en las UMS. Este sistema se implementó en 2016 como piloto en las Unidades Móviles de Salud.

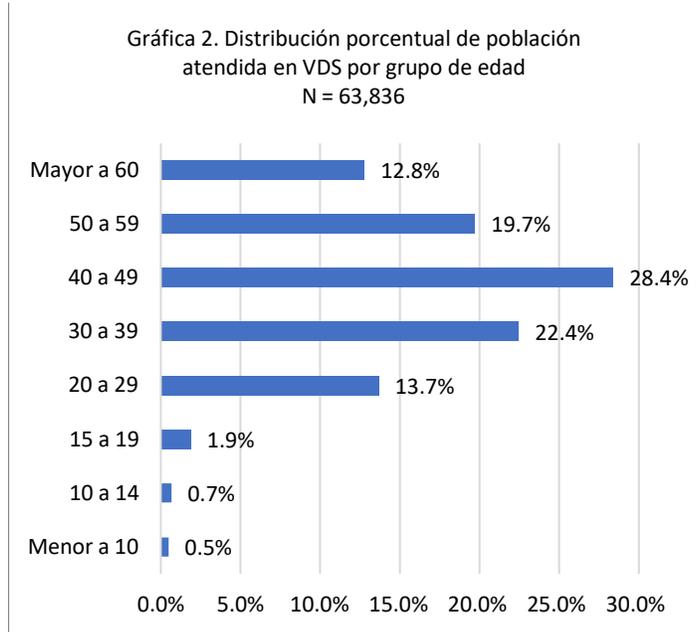
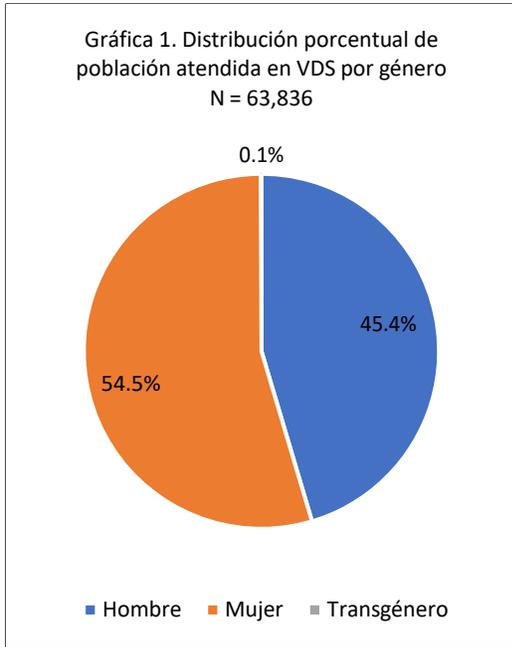
En el 2018 la Sección Mexicana de la CSFMEU compartió el sistema con el Gobierno de México para iniciar el piloto del sistema de registro en las Ventanillas de Salud, para facilitar la generación de datos estadísticos en tiempo real. A partir del 2019 el sistema se aprobó por la Secretaría de Salud y la Secretaría de Relaciones Exteriores, como el mecanismo oficial para documentar el quehacer de las VDS, administrado por la Sección mexicana de la Comisión de Salud Fronteriza México-Estados Unidos. Y toma el nombre de **SICRESAL-MX: Sistema de Información Continua y Reportes de Salud de mexicanos en Estados Unidos de América.**

La Sección mexicana de la CSFMEU lleva la administración del SICRESAL-MX, esto implica 1) seguimiento al soporte técnico y mantenimiento del sistema; 2) brindar capacitación continua y asesoría personalizada permanente a las promotoras de las VDS y UMS sobre el uso del sistema; 3) análisis de información y generación de reportes; 4) actualización de indicadores y herramientas; y 5) revisiones de control de calidad a los registros en el sistema.

De enero a noviembre 2024 se realizaron las siguientes actividades:

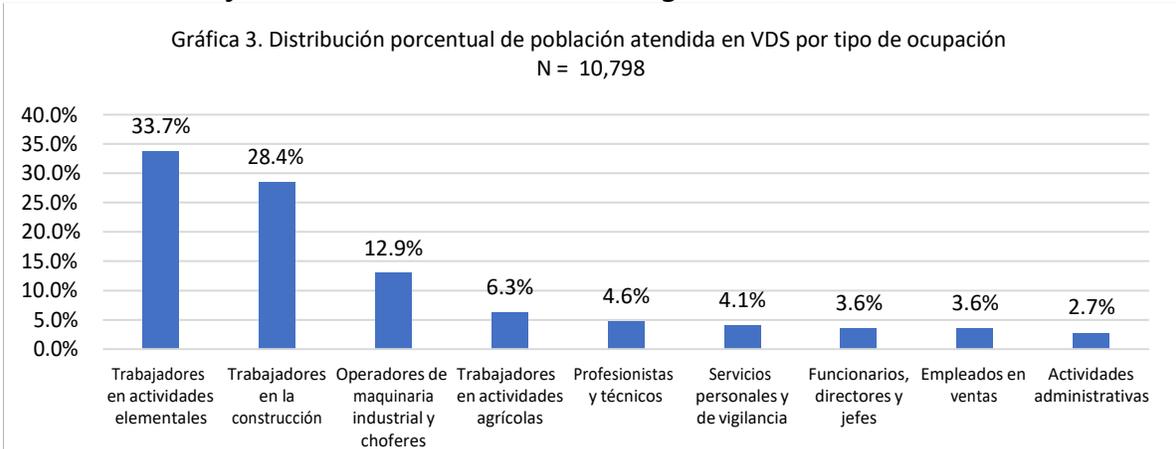
- 36 capacitaciones a través de la plataforma Zoom con una duración aproximada de 1 hora y media;
- 168 asesorías personalizadas que se atendieron vía correo electrónico, llamadas telefónicas y mensajes de WhatsApp.

De acuerdo con datos del SICRESAL-MX, el perfil sociodemográfico de las personas atendidas en las VDS durante el periodo de enero a noviembre 2024, es el siguiente: 54.5% fueron mujeres y el 50.8% tenían entre 30 y 49 años (ver gráficas 1 y 2).



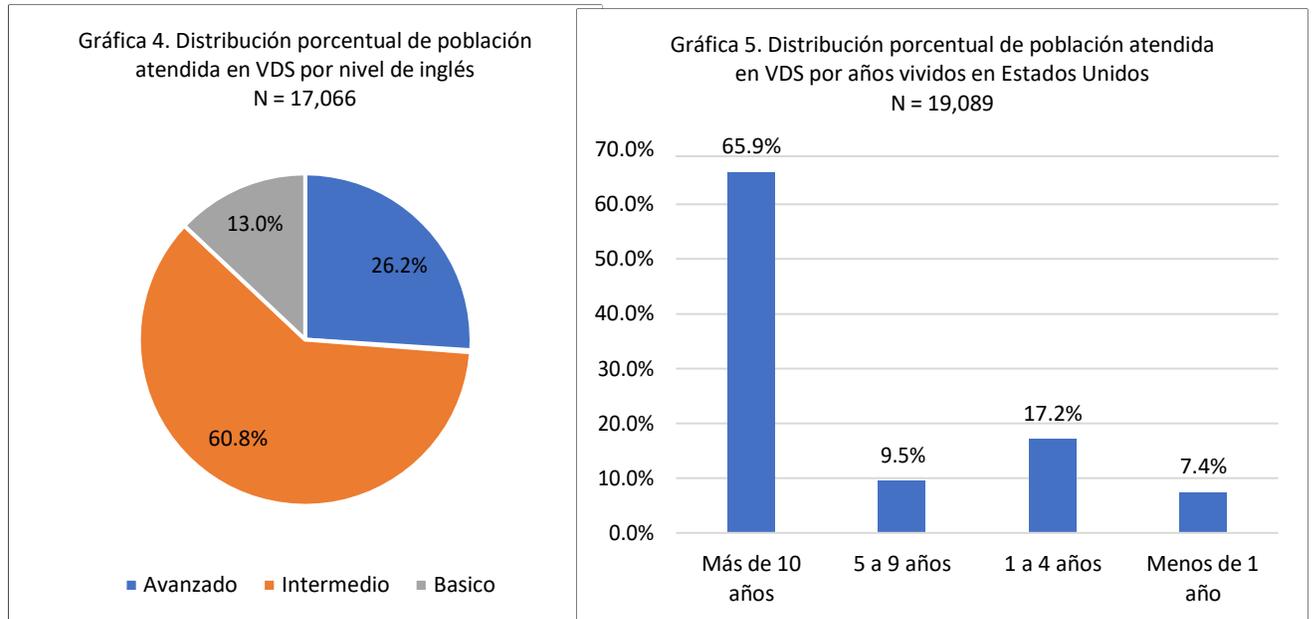
Fuente: Estimación propia a partir del SICRESAL, Sección mexicana de la Comisión de Salud Fronteriza México-Estados

El 33.7% de los usuarios de VDS se dedican a actividades elementales, mientras el 28.4% son trabajadores de la construcción (ver gráfica 3).

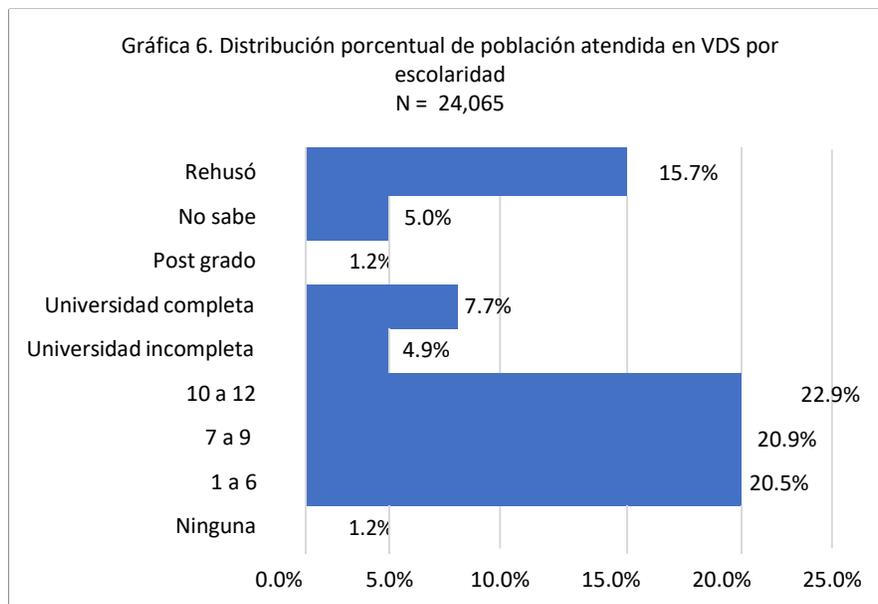


Fuente: Estimación propia a partir del SICRESAL, Sección mexicana de la Comisión de Salud Fronteriza México-Estados Unidos

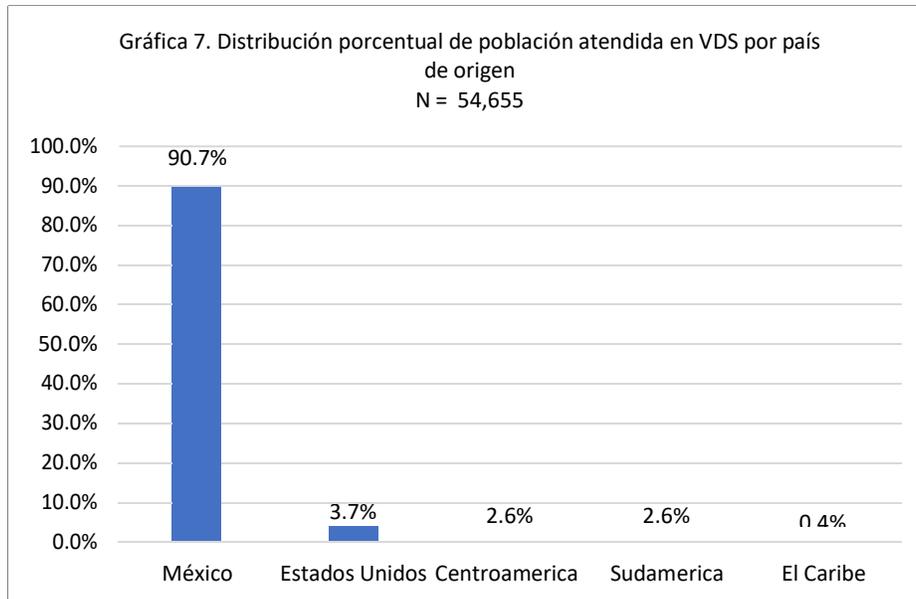
El 26.2% considera tener un nivel avanzado del idioma inglés; el 65.9% tiene más de 10 años viviendo en Estados Unidos (ver gráfica 4 y 5). El 55.2% tiene entre 7 y 12 años de estudio y el 90.7% tiene origen mexicano (ver 6 y 7).



Fuente: Estimación propia a partir del SICRESAL, Sección mexicana de la Comisión de Salud Fronteriza México-Estados Unidos

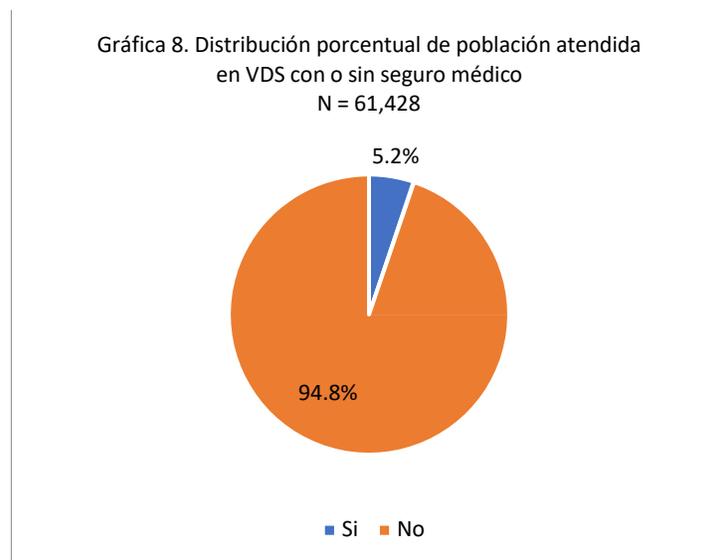


Fuente: Estimación propia a partir del SICRESAL, Sección mexicana de la Comisión de Salud Fronteriza México-Estados Unidos



Fuente: Estimación propia a partir del SICRESAL, Sección mexicana de la Comisión de Salud Fronteriza México-Estados Unidos

Respecto a la información epidemiológica, el 94.8% reportó no contar con seguro médico (ver gráfica 8).



Fuente: Estimación propia a partir del SICRESAL, Sección mexicana de la Comisión de Salud Fronteriza México-Estados Unidos

Entre las prevalencias de los principales padecimientos, el 72.36% reportó sobrepeso y obesidad, 48.45% niveles altos de colesterol y 43.83% niveles altos de presión arterial (ver tabla 1).

Tabla 1. Prevalencia de las principales detecciones realizadas en VDS.

	Orientaciones/ Consejerías	Mediciones realizadas	Positivos/ Valores altos	Prevalencia
Glucosa	40,312	20,443	5,368	26.26
Sobrepeso y obesidad	26,605 ⁽¹⁾	7,700	5,572	72.36
Presión arterial	40,471	24,508	10,741	43.83
Colesterol	26,605 ⁽¹⁾	3,187	1,544	48.45
VIH	15,075 ⁽²⁾	3,116	5 ⁽³⁾	0.16
ITS	15,075 ⁽²⁾	1,689	- ⁽⁴⁾	0.00

Fuente: Estimación propia a partir del SICRESAL, Sección mexicana de la Comisión de Salud Fronteriza México-Estados Unidos

⁽¹⁾ Incluye orientación y consejería en prevención de obesidad / síndrome metabólico / colesterol.

⁽²⁾ Incluye orientación y consejería en prevención de VIH e ITS.

⁽³⁾ 808 personas rehusaron dar su resultado de detección de VIH.

⁽⁴⁾ 120 personas rehusaron dar su resultado de detección de Infecciones de Transmisión Sexual

En este mismo periodo, de acuerdo con la información que arroja el SICRESAL-MX, se estima que en VDS se atendieron **1.3 millón de personas y se brindaron 8.7 millones de servicios** (ver tabla 2). Este análisis de información conlleva un trabajo de control de calidad continuo para verificar la información que se reporta.

Tabla. 2 Total de población atendida y servicios brindados en VDS por tipo de servicio

Mes	Población atendida	Orientaciones	Detecciones	Información en otros temas	Vacunas aplicadas	Referencias	Tamizaje de Salud Mental
Enero	112,304	557,902	52,417	45,434	15,123	10,254	124
Febrero	109,938	509,884	37,485	51,599	12,456	8,428	137
Marzo	111,138	624,394	87,721	53,259	14,398	11,533	159
Abril	127,161	605,993	81,232	61,003	16,660	13,053	121
Mayo	130,972	707,461	121,386	63,474	23,831	13,006	179
Junio	124,896	583,873	78,256	49,473	16,887	14,306	134
Julio	139,191	673,088	90,379	63,602	10,372	22,243	147
Agosto	134,461	492,325	57,216	45,288	13,579	13,893	178
Septiembre	119,900	382,655	56,992	44,641	27,501	13,931	208
Octubre	214,930	1,158,824	403,018	98,928	167,121	18,772	262
Noviembre	46,385	250,400	32,097	30,571	23,834	5,252	170

Fuente: Estimación propia a partir del SICRESAL, Sección mexicana de la Comisión de Salud Fronteriza México-Estados Unidos

*NOTA: El SICRESAL-MX permite la captura retroactiva de servicios durante 7 días posteriores al fin de mes, por lo que los números de personas atendidas y servicios brindados que se reportan del mes de noviembre no son las cifras finales.

Estrategia de comunicación integral

Tiene el objetivo de fortalecer la difusión de información de promoción de la salud y prevención de enfermedades, y aumentar el alcance de las VDS y UMS, mediante el uso de herramientas digitales. Las actividades de la estrategia incluyen:

- Generación de contenido técnico y diseño de material educativo.
- Administración de la página web ventanillasdesaludums.org, y redes sociales: Facebook (Ventanillas de Salud), Twitter (@VDS_UM), Instagram (@VDS_UM) y YouTube (Ventanillas de Salud).

● Contenido técnico y diseño de material educativo

El contenido técnico tiene el objetivo de contar con información actualizada de temas de salud prioritarios, a partir de fuentes oficiales de salud de México, EE. UU. y organizaciones internacionales de salud. El contenido técnico es la base para el diseño de materiales educativos, para la difusión de información de prevención de enfermedades y promoción de la salud, dirigidos a la comunidad mexicana que vive en E.E. U.U., adaptados cultural y lingüísticamente, y con perspectiva de género. La difusión del material educativo se realiza a través de la página web de VDS y UMS, y redes sociales; y están disponibles para descargar e impresión, para su difusión en ferias de salud y eventos comunitario de VDS y UMS.

Durante el periodo de enero a noviembre 2024:

- Se ha desarrollado y actualizado contenido técnico de diversos temas prioritarios de salud, por ejemplo; higiene personal y del hogar, hipertensión, actividad física, alimentación saludable, anemia, diabetes e higiene dental.
- Se diseñaron 295 materiales educativos: 153 en formato cuadrado para Instagram, y 142 en formato de infografía, para redes sociales e impresión en temas prioritarios de salud. (Tabla 3).

Tabla 3. Cantidad de material educativo por tema y tipo de material

Temas de salud	Posts RRSS	Infografías
Actividad Física	5	3
Alimentación Saludable	6	6
Anemia	5	5
Cáncer	10	9
COVID-19	6	6
Diabetes	5	5
Efemérides	36	34
Hepatitis	5	6
Higiene	6	6
Higiene Dental	5	4
Hipertensión	6	6

Temas de salud	Posts RRSS	Infografías
Infecciones Respiratorias	6	6
Obesidad	7	6
Osteoporosis	5	5
Promoción servicios	3	1
Salud de la Mujer	8	8
Salud Mental	7	7
Salud Ocupacional	6	5
Salud Sexual	6	6
Tuberculosis	7	5
Violencia contra la mujer	3	3

● **Administración de página Web y manejo de redes sociales**

La página Web y redes sociales de la cuenta central de Ventanillas de Salud, tienen el objetivo aumentar el alcance de la estrategia VDS y UMS; difundir información oficial sobre temas prioritarios de salud; y concientizar a la población sobre el autocuidado de la salud; además de difundir información sobre los eventos comunitarios y ferias de salud en donde participan las VDS y las UMS. Respecto a las redes sociales, cada una de ellas difunde material específico de acuerdo con el perfil de los distintos grupos poblacionales de cada plataforma.

Durante el periodo de enero a noviembre 2024 se obtuvieron los siguientes resultados:

- **Página web** (www.ventanillasdesaludums.org): recibió un total de 4,600 usuarios, 54.3% de los que llegaron a la página a través de una búsqueda orgánica en la web. Además, 2,400 se conectan desde Estados Unidos, siendo el lugar desde donde se conectan la mayoría de los usuarios. La sección más visitada es la de Material Educativo, seguida de la sección Ubica tu Ventanilla.
- **Facebook** (Ventanillas de Salud): 5,387 seguidores, lo que implica un crecimiento de 174 seguidores en el año. Además, la página ha recibido 17,407 visitas, con un alcance de 7,103;
- **Instagram** (@vds_um): 682 seguidores, que es un aumento de 60 personas desde inicios de 2024. Aunado a esto, el perfil ha recibido 683 visitas;
- **Twitter** (@vds_um): 555 seguidores, lo que implica una ganancia de 14 seguidores respecto a diciembre de 2023.
- **YouTube** (Ventanillas de Salud): se cuenta con 276 suscriptores nuevos, sumando 1,046 suscripciones al canal. Durante el periodo se recibieron 416,316 visitas. El video con mayor cantidad de reproducciones es el de Alimentación Saludable con 842 vistas.

Iniciativa de Salud Mental

En 2018, inició una colaboración con la Organización Panamericana de la Salud (OPS), para implementar la capacitación en la Guía de Intervención del Programa de acción mundial para superar las brechas en salud mental (mhGAP por sus siglas en inglés), programa enfocado en reducir las brechas en salud mental, dirigida al personal de salud y promotores comunitarios. Tiene por objetivo el fortalecer sus capacidades técnicas en salud mental por medio de entrenamiento básico para la detección y referencia de pacientes con problemas de salud mental y así, fortalecer la respuesta del personal en unidades de atención primaria para atender a las personas que puedan experimentar un problema o una crisis de salud mental. En el 2020, surge la colaboración conjunta con la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Salud y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), para brindar atención psicológica a distancia a los usuarios de VDS y UMS, con el objetivo

de implementar la detección, manejo y seguimiento a distancia, de las condiciones de salud mental de la comunidad hispana/mexicana en EE. UU. durante la contingencia sanitaria por COVID-19; a través del monitoreo de la implementación de los algoritmos de decisión en un triage psicológico y vinculación entre los niveles de atención, por medio del uso de las tecnologías de la información y comunicación en personas en condición migrante. De enero a noviembre de 2024 se obtuvieron los siguientes resultados:

Participación de promotores de VDS y UMS

- 55 promotores de salud entregaron su consentimiento informado de participación. 50 de ellos está en estado activo, es decir, han participado en al menos una actividad.
- 12 promotores participaron en la evaluación de habilidades mhGAP, mediante situaciones simuladas.
- 25 promotores participaron en la evaluación de conocimientos en consejo breve.
- 23 sesiones de monitoreo de habilidades y conocimientos mhGAP. 7 promotoras presentaron una Sesión Clínica.
- 1 sesión de grupo focal con grupo focal. Participaron 8 promotores.
- 4 sesiones de taller de autocuidado. Participaron en promedio por sesión 10 promotores.
- 7 sesiones del curso de consejo breve. Participaron en promedio por sesión 9 promotores.
- 2 promotoras se inscribieron al curso mhGAP.
- 9 sesiones de sesiones de difusión a través de pláticas por profesionales de la salud en redes sociales.

Atención psicológica

- 189 connacionales, con el acompañamiento del promotor, respondieron al tamizaje y brindaron su consentimiento para ser contactados por un profesional de la salud de la UNAM.

- El mayor porcentaje de connacionales que recibieron atención psicológica a distancia por un profesional de la salud de la Facultad de Psicología de la UNAM, se observan en: Distrito de Columbia (18%), Indiana (17%), Illinois (15%), California (11%), y Massachusetts (6%).
- Los principales motivos de consulta reportados son: 34% por ansiedad, 15% por duelo; 14% por depresión; 11% por estrés; 9% por violencia; 6% problemas en las relaciones interpersonales; y 4% por consumo de sustancias.

Campaña Ama tu Corazón

Ama tu Corazón es un evento anual de la Agencia de Servicios Humanos (HHSA) del Condado de San Diego y sus socios, que se lleva a cabo en torno al Día de San Valentín con el objetivo de concientizar a la población de la prevención de la hipertensión mediante la detección oportuna de la toma de presión arterial. Inició en 2011 para empleados del HHSA y en el 2012 se abrió al público. La Sección mexicana de la CSFMEU se unió a la campaña en 2015; a partir del 2017 se unieron las VDS de Frontera y posteriormente se extendió la invitación a toda la red de VDS.

Durante la campaña del 2024 participaron 20 VDS y se realizaron 2,683 mediciones (ver tabla 4).

Tabla 4. Población atendida por VDS participante en la Campaña Ama tu Corazón 2024.

N°	VDS	Población atendida	N°	VDS	Población atendida
1	VDS Douglas	44	11	VDS Austin	121
2	VDS Nogales	143	12	VDS Dallas	135
3	VDS Phoenix	217	13	VDS Eagle Pass	75
4	VDS Tucson	202	14	VDS El Paso	46
5	VDS Los Ángeles	87	15	VDS Houston	355
6	VDS Sacramento	262	16	VDS McAllen	278
7	VDS San Bernardino	213	17	VDS Salt Lake City	26
8	VDS San José	141	18	VDS Seattle	58
9	VDS Boise	60	19	VDS Washington	124
10	VDS Kansas City	54	20	VDS Milwaukee	42

Proyecto de Evaluación de la Estrategia Ventanillas de Salud

A dos décadas de la creación de la Estrategia VDS, en octubre 2022, el Secretario de Salud, Dr. Jorge Alcocer Varela, externó la necesidad de evaluar las VDS.

En abril del 2023 inició el desarrollo del proyecto con el objetivo de evaluar el impacto de la estrategia Ventanillas de Salud en la comunidad inmigrante mexicana que vive en E.E. U.U.

La Sección mexicana de la CSFMEU coordinó el proyecto, fungiendo como enlace entre el Gobierno de México y el equipo de investigadores, para proveer la información necesaria para la implementación del proyecto.